

Оглавление

Договор о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер	3
1. Термины и определения.....	3
2. Предмет Договора.....	3
3. Личный кабинет.....	4
4. Реализация товаров на Маркетплейсе Спортмастер.....	5
5. Фулфилмент от Спортмастер.....	7
6. Фулфилмент от Продавца.....	9
7. Расчеты по Договору.....	9
8. Заверения и гарантии. Возмещение потерь.....	11
9. Конфиденциальность. Персональные данные. Электронный документооборот.....	12
10. Ответственность.....	12
11. Форс-мажор.....	13
12. Вступление Договора в силу. Срок действия Договора.....	14
13. Изменение Договора.....	15
14. Расторжение Договора.....	15
15. Разрешение споров.....	16
16. Заключительные положения.....	16
Приложение «Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент от Спортмастер»	18
1. Термины, определения и сокращения.....	18
2. До начала поставок.....	19
3. Индивидуальная упаковка товара.....	21
4. Поставка многоместных/комплектных товаров.....	26
5. Маркировка на товаре.....	26
6. Параметры транспортной упаковки.....	30
7. Требования к транспортной упаковке.....	30
8. Загрузка поставки в транспортное средство.....	32
9. Передача товара на склад Спортмастер.....	33
10. Приемка товара.....	34
12. Классификация и перечень опасных товаров.....	36
13. Возврат паллет.....	39
14. Отказ в приемке товара на складе Спортмастер.....	39
15. Правила поведения водителя на территории склада Спортмастер.....	39
16. Остаточный срок годности товара.....	40
Приложение «Правила передачи Товаров Партнерам Маркетплейса Спортмастер, их выдачи и возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент Продавца»	41
Термины, определения и сокращения.....	41
1. Правила передачи Товаров Партнеру.....	41
2. Выдача Товаров Потребителям.....	43
3. Возврат Товаров.....	44

4. Утилизация не востребовавшихся Грузоотправлений.....	44
Приложение «Особенности работы с товарами, подлежащими обязательной маркировке, при работе по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS)».....	45
Приложение «Инструкция по процессу создания в ЛК ЦРПТ согласия на предоставление Спортмастер информации о принадлежности и статусе поставляемого маркированного товара».....	46
1. Термины, определения и сокращения.....	46
2. Предоставление согласия.....	46
Приложение «Инструкция по процессу настройки субаккаунтов в ЛК ЦРПТ (личном кабинете центра развития перспективных технологий)».....	47
Приложение «Соглашение о конфиденциальности и неразглашении информации».....	48
1. Предмет соглашения.....	48
2. Права и обязанности Сторон.....	48
3. Ответственность Сторон.....	50
4. Заключительные положения.....	50
Приложение «Соглашение об электронном документообороте».....	51
Приложение «Проверка контрагентов».....	54
Приложения «Тарифы».....	55
Приложение «Порядок работы с сервисными центрами».....	60
Приложение «Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца».....	61
Приложение № 1 к Приложению «Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца».....	67
ФОРМА «Заявка-оферта на оказание услуг».....	67
Приложение «Соглашение о проведении Совместных скидок».....	68
Приложение №1 к Приложению «Соглашение о проведении Совместных скидок».....	69
ФОРМА Заявки к Соглашению о проведении Совместных скидок.....	69

Договор о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер

Текст настоящего Договора содержит полные условия относительно его предмета, прав и обязанностей сторон. Все предшествующие заключению настоящего Договора устные и письменные договоренности перестают быть действительными и теряют силу. Настоящий Договор не является публичным договором (ст. 426 ГК РФ).

1. Термины и определения

Маркетплейс Спортмастер – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.sportmaster.ru>) и программа для мобильных устройств (мобильное приложение Спортмастер), которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара возможность одновременно ознакомиться с предложением о заключении договора розничной купли-продажи товара, заключить договор розничной купли-продажи, а также произвести предварительную оплату указанного товара.

Спортмастер – общество с ограниченной ответственностью «Спортмастер» (117437, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 18, 2, комн. 102, ОГРН: 1057747320278).

Продавец – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющее продажу товаров на Маркетплейсе Спортмастер.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий и приобретающий товары на Маркетплейсе Спортмастер исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Товар – объективно существующий предмет, передаваемый Продавцом на маркетплейс Спортмастер и реализуемый потребителю по договору розничной купли-продажи.

Поручение Продавца – направляемые Продавцом в согласованной Сторонами форме сведения о товаре, которые передаются на Маркетплейс Спортмастер для его реализации потребителям.

Цена реализации – стоимость товара, по которой Продавец поручает Спортмастер реализовать товар потребителям.

Личный кабинет – персональная страница Продавца на Маркетплейсе Спортмастер.

Модель работы – комплекс действий, направленных на передачу товаров Потребителям.

Модель работы «Фулфилмент от Спортмастер» – комплекс действий, направленных на передачу товаров Потребителям, при котором Продавец передает свои товары на склад Спортмастер, а доставка товаров осуществляется Спортмастер самостоятельно или с привлечением третьих лиц.

Модель работы «Фулфилмент от Продавца» – комплекс действий, направленных на передачу товаров Потребителям, при котором Продавец не передает товары на склад Спортмастер, а передает их своими силами и за свой счет транспортной компании, привлеченной Спортмастер, после получения от Спортмастер информации о реализации товаров и необходимости их передачи для доставки Потребителям.

2. Предмет Договора.

2.1. По настоящему Договору Спортмастер обязуется за вознаграждение по поручению Продавца совершать от имени и за счет Продавца юридические и иные действия, направленные на реализацию товаров Продавца путем размещения на Маркетплейсе Спортмастер предложений Потребителям заключать договоры розничной купли-продажи.

2.2. Права и обязанности из договоров розничной купли-продажи, заключенных Спортмастер с Потребителями, возникают у Продавца, включая, но не ограничиваясь: обмен товара (надлежащего и ненадлежащего качества), обмен товара на товар другой марки (модели, артикула), гарантийный ремонт товара и другие. Текст Оферты для Потребителей размещен на Маркетплейсе Спортмастер.

2.3. Право собственности на товары сохраняется за Продавцом до момента их реализации Потребителям, а именно до момента их фактической передачи им.

2.4. В рамках исполнения поручения Продавца Спортмастер осуществляет следующие действия:

- а) размещение предложений о продаже товаров на Маркетплейсе Спортмастер;
- б) заключение договоров розничной купли-продажи товаров с Потребителями;
- в) прием от Потребителей денежных средств за товары и их перечисление Продавцу;
- г) хранение товаров (применимо для Модели работы «Фулфилмент от Спортмастер»);
- д) доставка товаров (самостоятельно или с привлечением третьих лиц).

е) обработка возвратов товаров потребителями для предоставления Продавцу возможности исполнить свои обязательства в соответствии с пунктом 2.2 Договора;

ж) перечисление потребителям денежных средств за товары, возвращенные на основании законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

3) прием возвратов от Потребителей (в том числе определение сроков для возврата, а также проверка качества возвращаемого Потребителем Товара - с целью определения возможности дальнейшей реализации или передачи Продавцу Товара, который был ранее возвращен Потребителем), для предоставления Продавцу возможности исполнить свои обязательства в соответствии с пунктом 2.2 Договора. Условия и сроки возврата Товаров Потребителями содержатся в Оферте для Потребителей, размещенной на Маркетплейсе Спортмастер(применимо для Модели работы «Фулфилмент от Спортмастер»)

И) прием возвратов от Потребителей (по предварительному согласованию с Продавцом посредством эл. почты), для предоставления Продавцу возможности исполнить свои обязательства в соответствии с пунктом 2.2 Договора. При этом Условия и сроки возврата Товаров Потребителями содержатся в Оферте для Потребителей, размещенной на Маркетплейсе Спортмастер, и определяются Спортмастер самостоятельно. (применимо для Модели работы «Фулфилмент от Продавца»)

2.5. Спортмастер может оказывать Продавцу услуги, связанные с реализацией товаров, в соответствии с положениями настоящего Договора и Приложений к нему.

2.6. Спортмастер вправе привлекать к исполнению своих обязательств по настоящему Договору третьих лиц, оставаясь ответственным перед Продавцом за ненадлежащее исполнение или неисполнение ими своих обязательств.

2.7. Продавец не вправе передавать (уступать) права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного разрешения Спортмастер. В свою очередь Спортмастер вправе передать (уступить) права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без разрешения Продавца, в том числе в целях реализации положений пункта 2.6 Договора.

2.8. В рамках настоящего договора Спортмастер вправе оказывать услуги по продвижению товаров на Маркетплейсе Спортмастер. Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца указан в Приложении «Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца» к Договору.

3. Личный кабинет

3.1. Получение доступа к Личному кабинету может предоставляться следующими способами:

3.1.1. Путем прохождения процедуры регистрации и верификации на сайте: <https://seller.sportmaster.ru/auth>.

3.1.2. В случае, если Продавец не получил доступ к Личному кабинету, согласно п. 3.1.1. Настоящего договора, то авторизация Продавца в Личном кабинете осуществляется следующим образом:

3.1.2.1. После заключения настоящего Договора Спортмастер направляет Продавцу на адрес электронной почты, указанный в подтверждении о заключении настоящего Договора, ссылку на форму регистрации в Личном кабинете. При этом логином для регистрации Продавца в Личном кабинете является адрес его электронной почты или номер его телефона.

3.1.2.2. Продавец заполняет форму регистрации в Личном кабинете, устанавливает пароль для входа в Личный кабинет, после чего происходит регистрация Продавца в Личном кабинете и ему становится доступен функционал Личного кабинета.

3.2. Использование Личного кабинета осуществляется Продавцом в целях исполнения настоящего Договора, в случаях и в порядке, предусмотренных Договором.

3.3. Стороны пришли к соглашению о том, что все действия в Личном кабинете, совершаемые представителями Продавца, санкционированы Продавцом и имеют юридическую силу.

3.4. Пользователь несет ответственность за разглашение информации о Логине и Пароле и за доступ третьих лиц к информации, содержащейся в Личном кабинете .

3.5. Продавец обязан незамедлительно сообщить Спортмастер о случаях разглашения сведений о своем логине и пароле третьим лицам или своих подозрениях о возможности такого разглашения. С момента получения такого уведомления Спортмастер осуществляет блокировку Личного кабинета Продавца.

3.6. При расторжении настоящего Договора Личный кабинет Продавца подлежит удалению.

4. Реализация товаров на Маркетплейсе Спортмастер.

4.1. Продавец обязуется направить Спортмастер поручение с использованием функционала Личного кабинета или по электронной почте в форме файла Excel или иными способом и форме, согласованными Сторонами.

4.2. Требования к содержанию файла Excel указываются Спортмастер в Личном кабинете. Продавец также обязан указать в поручении ставку НДС. А в случае смены системы налогообложения Продавец обязан уведомить об этом Спортмастер в течение 2 (двух) рабочих дней с даты её изменения и внести соответствующие корректировки в поручение.

4.3. Спортмастер в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения поручения Продавца подтверждает принятие поручения (полностью или частично) либо отказывается от его принятия полностью. Спортмастер направляет Продавцу сообщение о принятом решении с использованием функционала Личного кабинета или по электронной почте. Датой согласования поручения считается дата направления Спортмастер Продавцу сообщения о принятии поручения. Не направление Спортмастер сообщения Продавцу в указанный в настоящем пункте Договора срок считается отказом Спортмастер в принятии поручения.

4.4. Продавец предоставляет фотографии товара, которые должны отвечать требованиям, указанным в Личном кабинете. Продавец заверяет Спортмастер, что им должным образом получены (по первому требованию Спортмастер Продавец обязан это подтвердить документально) согласия всех третьих лиц на использование их изображений. Предоставляемые Продавцом изображения по усмотрению Спортмастер допустимы для размещения на сайте Спортмастер (в качестве рекламы товара, баннеров и т.д.).

4.5. Спортмастер в соответствии с поручением и предоставленной Продавцом информацией о товаре самостоятельно оформляет карточку товара на маркетплейсе Спортмастер, после чего товар становится доступным для его приобретения Потребителями.

4.5.1. Спортмастер оставляет за собой право по своему выбору:

- самостоятельно редактировать контент карточки товара, не затрагивая существенные условия, указанные в Поручении Продавца.

- Спортмастер вправе объединять карточки товаров, имеющих различия по цветовым, размерным и иным характеристикам, а также разъединять их.

- указывать ставку НДС, в соответствии с п. 4.5.3. Договора

4.5.2. В случае, (за исключением условий, указанных в п. 4.5.1. Договора), если при оформлении карточки товара будет выявлена недостаточность сведений о товаре, которая должна быть доведена до Потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, либо обнаружится некорректное значение ставки НДС, Спортмастер приостанавливает оформление карточки такого товара на маркетплейсе Спортмастер и сообщает об обнаруженном нарушении Продавцу. Продавец обязан устранить указанные нарушения (предоставить недостающую или корректную информацию), после чего Спортмастер оформит карточку товара и сделает товар доступным для приобретения Потребителями.

4.5.3. В случае, если Продавец не укажет или не направит Спортмастер информацию о корректной ставке НДС, Спортмастер оставляет за собой право самостоятельно определить ставку НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации и не несет ответственность за ее корректность. Продавец несет ответственность за достоверность ставки НДС и имеет право вносить изменения в ставку НДС в любой момент. В случае, если в результате недостоверно указанной информации по НДС, Спортмастер будет привлечен к ответственности, Продавец обязан возместить Спортмастер причиненные убытки.

4.6. Товар подлежит реализации на Маркетплейсе Спортмастер по цене, указанной Продавцом в поручении (цена реализации). Спортмастер вправе изменить цену реализации товара, путем предоставления скидки на него в рамках собственной программы лояльности (бонусной программы) и (или) сезонных и иных акций с целью увеличения продаж товаров Продавца и продвижения Маркетплейса Спортмастер. При этом сумма денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу за реализованные товары, рассчитывается от цены товаров, установленной Продавцом в поручении (скидка за счет Спортмастер).

4.7. Стороны также могут по взаимному соглашению проводить акции и устанавливать скидки на товар, реализуемый на Маркетплейсе Спортмастер. Согласование условий таких акций и скидок, а также расчет денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу, Стороны проведут по электронной почте, либо путем использования интерфейса Личного кабинета (Совместные скидки). Порядок согласования Совместных скидок указан в Приложении «Соглашение о проведении Совместных скидок».

4.8. Для защиты интересов Потребителей Спортмастер вправе осуществлять мониторинг цен на товары Продавца, реализуемые на иных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

включая, но не ограничиваясь: market.yandex.ru, wildberries.ru, ozon.ru, lamoda.ru, sbermegamarket.ru. Если установленная Продавцом цена на товар для его реализации на Маркетплейсе Спортмастер существенно, то есть более, чем на 5% превышает цену на одинаковый товар на одной из указанных платформ, Спортмастер направляет уведомление Продавцу по электронной почте с указанием ссылок по каждому случаю несоответствия цен. Продавец обязан в течение 2 (двух) дней привести цены в соответствие (с отличием не более 5% в большую сторону от цен на платформах, указанных в настоящем пункте Договора).

4.9. При реализации товаров потребителям Спортмастер обязуется осуществить выдачу кассовых чеков в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.10. Выплата Спортмастер денежных средств Потребителям за возвращаемые товары ограничена стоимостью товара, фактически уплаченной Потребителем при его приобретении на Маркетплейсе Спортмастер. Товары, приобретенные на других платформах и в розничных магазинах Продавца или его партнеров, возврату и обмену на Маркетплейсе Спортмастер не подлежат.

4.11. Спортмастер вправе в любое время приостановить реализацию товаров (сделать товары недоступными для его приобретения потребителями) в следующих случаях:

- а) нарушение Продавцом условий настоящего Договора;
- б) несоответствие товаров требованиям настоящего Договора и Приложений к нему;
- в) истечение срока реализации товаров, указанного в настоящем Договоре;
- г) наличие задолженности Продавца перед Спортмастер;
- д) выявление в товарах недостатков, создающих угрозу для жизни и здоровья людей;
- е) получение жалоб от Потребителей, в связи с несоответствием товаров требованиям по качеству (или) несоответствие товаров заявленным характеристикам;
- ж) снижение остаточного срока годности ниже указанных в таблице пороговых значений.

Общий срок годности производителя	Минимальный остаточный срок годности для отгрузки Потребителю
До 6 месяцев	20%
От 6 месяцев до 1 года включительно	15%
От 1 года и более	10%

4.12. Приостановление реализации товаров осуществляется Спортмастер незамедлительно, с момента выявления оснований для такой приостановки, о чем в разумный срок сообщается Продавцу.

4.13. Продавец обязуется строго соблюдать законодательство Российской Федерации в части обязательной маркировки Товаров. Продавец гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров, отвечают требованиям о маркировке и передаваемый товар промаркирован в соответствии с требованиями законодательства РФ и Таможенного союза, а также, что Продавец зарегистрирован в соответствующей государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. **Условие распространяется в том числе - на момент формирования карточки товара в Личном кабинете.** Продавец обязуется соблюдать условия Приложения «Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент Спортмастер».

Если товар подлежит обязательной маркировке, Продавец обязан указать соответствующий код ТН ВЭД и GTIN при создании карточки товара или ее редактировании, и самостоятельно несет ответственность за достоверность этой информации, где GTIN – (Global Trade Item Number, идентификационный номер продукции) – это уникальный код, позволяющий идентифицировать наименование продукции, производителя/импортера, вид обувного товара и другие атрибуты продукции. Передача несоответствующего товару кода ТН ВЭД и GTIN является нарушением условий договора и действующего законодательства.

В случае привлечения Спортмастер и/или должностных лиц Спортмастер к ответственности за нарушение требований действующего законодательства РФ об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, Продавец обязуется компенсировать Спортмастер документально подтвержденные убытки в размере суммы наложенных на Спортмастер и/или должностных лиц Спортмастер и взысканий (санкций, штрафов и пр.), а также иные понесенные в связи с этим документально подтвержденные расходы.

5. Фулфилмент от Спортмастер.

5.1. Если Продавцу в Личном кабинете доступен раздел FBSM (Фулфилмент от Спортмастер), Продавец обязан:

5.1.1. Руководствоваться Приложением «Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент от Спортмастер» Договора;

5.1.2. Следовать иным требованиям, установленным настоящим Договором, к заявкам на поставку, созданным посредством Личного кабинета.

В противном случае (при невыполнении обязанностей, предусмотренных п. 5.1.1., 5.1.2) Продавцу не доступны продажи по схеме Фулфилмент от Спортмастер.

5.2. Передача товаров Спортмастер осуществляется на складе Спортмастер, выбранном при создании заявки на поставку из перечня доступных к выбору складов, указанных в Личном кабинете. Продавец самостоятельно и за свой счет доставляет товары на указанный склад.

5.2.1. При создании заявки на поставку в Личном кабинете передача товаров Продавцом на склад Спортмастер осуществляется только после перехода заявки на поставку в статус «Поставка создана».

5.2.2. После создания заявки на поставку в Личном кабинете Продавец обязан отслеживать её статус.

5.3. Продавец обязуется доставить заявленные товары к началу выбранного в Личном кабинете окна поставки.

5.3.1. Спортмастер вправе не допустить транспортное средство Продавца на склад и/или отказать в разгрузке и приёмке товаров в случае, если:

5.3.1.1. Водитель транспортного средства не предоставил необходимые документы или прибыл на склад более чем на 2 (два) часа позже начала выбранного в Личном кабинете окна поставки;

5.3.1.2. На товаре, подлежащем обязательной маркировке, отсутствуют коды идентификации или нанесенные коды идентификации являются недостоверными.

5.4. Приёмка товара производится Спортмастер в два этапа: приёмка по грузовым местам, штучная приёмка.

5.4.1. При разгрузке транспортного средства Продавца происходит приёмка по грузовым местам (коробам). В результате приёмки по грузовым местам Стороны подписывают Транспортную накладную (ТрН). По окончании приёмки по грузовым местам транспортное средство Продавца обязано покинуть территорию склада Спортмастер.

5.4.2. После окончания приёмки по грузовым местам Спортмастер в течении 3 (трёх) рабочих дней производит доверительную штучную приёмку.

По окончании штучной приёмки Спортмастер в отношении заявки, созданной посредством Личного кабинета, направит в адрес Продавца Акт о приемке товара по агентскому договору (АПП) в ЭДО и в Личном кабинете, а также разместит шаблон Универсального передаточного документа со статусом «2» (далее - УПД-2) со всеми принятыми товарами в Личном кабинете.

5.4.3. Стороны установили, что в случае поставки товаров, не подлежащих обязательной маркировке, в рамках заявки на поставку, созданной посредством Личного кабинета, для передачи товаров Продавцу достаточно согласовать АПП в Личном кабинете. При этом, Продавец вправе после согласования АПП направить в адрес Спортмастер УПД-2.

5.4.4. Стороны установили, что в случае поставки товаров, подлежащих обязательной маркировке, в рамках заявки на поставку, созданной посредством Личного кабинета, для передачи товаров Продавцу необходимо согласовать АПП в Личном кабинете, а после направить УПД-2 в адрес Спортмастер посредством ЭДО.

5.4.5. Направляемый Продавцом в адрес Спортмастер УПД-2 по заявке, описанной в п. 5.5.3. или п. 5.5.4., должен относиться только к АПП, который был согласован в рамках данной заявки, а также удовлетворять прочим требованиям, описанным в Приложении «Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент от Спортмастер» Договора.

5.4.6. В случае несогласия с АПП Продавец вправе направить мотивированный отказ в Личном кабинете в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты направления АПП в ЭДО.

5.4.7. По истечении 3 (трёх) рабочих дней с даты направления АПП в ЭДО в случае, если Продавец не направил согласие или мотивированный отказ посредством Личного кабинета, такой АПП считается согласованным.

5.5. Одновременно с первой передачей товара, или ранее, Продавец обязан предоставить Спортмастер документы, подтверждающие качество и безопасность товара, действующие на дату его передачи (если применимо: сертификат соответствия/декларация о соответствии/отказное письмо/свидетельство о государственной регистрации на продукцию (товары), письма от поставщиков и производителей, содержащие гарантии качества товара и его безопасности, документы, подтверждающие прохождение лабораторных испытаний в установленном порядке, заключения экспертов и иные документы по требованию Спортмастер). Указанные в настоящем пункте документы предоставляются Продавцом при первой передаче товаров на Маркетплейс Спортмастер. При последующих передачах товаров документы предоставляются в отношении тех товаров, по которым ранее документы не предоставлялись (товары, которые не указаны в сертификатах, декларациях и т.п). В случае истечения сроков действия документов Продавец обязан предоставить новые. Документы, указанные в настоящем пункте Договора, предоставляются Продавцом в надлежащем образом заверенных копиях.

5.6. Продавец обязан в применимых случаях вложить в упаковку передаваемого Спортмастер товара гарантийный талон, инструкцию (включая правила и условия эффективного и безопасного использования), а также иную документацию, которая должна быть передана потребителю в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вложение рекламной информации или иных информационных материалов, за исключением тех, которые должны быть вложены для соблюдения законодательства Российской Федерации, в упаковку с товаром запрещено.

5.7. Продавцу запрещается передавать Спортмастер товары, которые в соответствии с Приложением к Договору запрещены к передаче и реализации на Маркетплейсе Спортмастер.

5.8. Доставка Потребителям товаров, реализованных на Маркетплейсе Спортмастер в рамках услуги, предусмотренной настоящим разделом Договора, осуществляется способами по усмотрению Спортмастер.

5.9. Спортмастер в любое время вправе отказаться от исполнения поручения, прекратить хранение и вернуть Продавцу товар. Спортмастер осуществляет возврат товара Продавцу в порядке, предусмотренном Договором и/или Приложениями к нему. Спортмастер обязуется произвести возврат товара в том виде, в каком он был получен от Продавца, включая индивидуальную упаковку товаров.

5.10. С целью возврата товара в соответствии с пунктом 5.9 Договора Спортмастер направляет Продавцу уведомление о возврате. Уведомление может быть направлено: и (или) по почте, и (или) по электронной почте, и (или) в Личном кабинете. Уведомление о возврате направляется не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты возврата, если иное не согласовано Сторонами.

5.11. Продавец обязан своими силами и за свой счет вывезти возвращаемый товар со склада Спортмастер в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента направления Спортмастер уведомления о возврате.

5.12. При возврате товаров со склада Спортмастер Представитель Продавца должен подписать ТрН по грузовым местам, а также бумажную версию УПД-2, составленную по опознанным товарам. Электронная версия УПД-2 будет направлена Продавцу в ЭДО.

5.13. Представитель Продавца, принимающий возвращаемый товар, обязан иметь при себе и по требованию представителя Спортмастер предоставить оформленную надлежащим образом доверенность и паспорт. Отсутствие у представителя Продавца либо отказ от предоставления оригинала оформленной надлежащим образом и действующей на момент осуществления возврата товара доверенности и (или) паспорта, указанного в доверенности, влечет невозможность передачи такому представителю товара. Прибытие представителя Продавца без надлежащим образом оформленной доверенности и (или) указанного в такой доверенности паспорта, а также отказ от их предоставления равносильны неявке представителя Продавца за возвращаемым товаром.

5.14. Приемка возвращаемого товара осуществляется в следующем порядке: по товарным местам товар принимается в момент его передачи на складе Спортмастер; внутритарная приемка осуществляется Продавцом на своем складе в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения товара на складе Спортмастер. В случае выявления расхождений по количеству и (или) повреждений товаров Продавец обязан составить об этом акт и направить его в адрес Спортмастер не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента окончания внутритарной приемки. Вместе с актом на электронную почту Спортмастер должно быть направлено видео процесса приемки товара, подтверждающее выявленные расхождения и (или) повреждения товаров (либо ссылка на видео по которой видео доступно для загрузки). Вместе с актом Продавец направляет претензию.

5.15. Спортмастер в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения акта и претензии, составленных в соответствии с пунктом 5.14 Договора, подтверждает согласие с актом и принимает претензию, либо в тот же срок направляет мотивированный отказ. В случае принятия претензии Спортмастер компенсирует стоимость утраченных или поврежденных товаров с учетом требований п.10.5 и п.10.6 Договора.

5.16. Спортмастер вправе предлагать продавцу рекомендации по составу и дате исполнения поставок в Личном кабинете или по электронной почте. Продавец самостоятельно принимает решение об их использовании и несёт за это ответственность.

5.16.1. Заявка на поставку, созданная по рекомендации Спортмастер, не освобождает продавца от исполнения требований, установленных настоящим Договором.

6. Фулфилмент от Продавца.

6.1. Спортмастер на договорной основе привлекает транспортные компании (далее – «Партнеры Маркетплейса Спортмастер») для доставки Потребителям товаров Продавца.

6.2. Продавец посредством Личного кабинета выбирает Партнера Маркетплейса Спортмастер для последующей передачи товаров для их отправки Потребителям.

6.3. Продавец в Личном кабинете выбирает пункт приема товаров соответствующего Партнера Маркетплейса Спортмастер. После получения информации от Спортмастер о необходимости отправки приобретенного Потребителем товара Продавец самостоятельно осуществляет доставку и передачу товаров Партнеру Маркетплейса Спортмастер в выбранном пункте.

6.4. Доставка и передача отправок Партнеру Маркетплейса Спортмастер должна осуществляться Продавцом своими силами и за свой счет, в пределах временных периодов, указанных в Личном кабинете.

6.5. Перед передачей или отправкой товаров Партнеру Маркетплейса Спортмастер Продавцу необходимо распечатать из Личного кабинета штрихкодový идентификатор и наклеить его на упаковку отправления, а также документы в отношении заказа либо самостоятельно заполнить транспортные документы при сдаче товаров Партнеру.

6.6. Партнер Маркетплейса Спортмастер принимает заказы по спискам, которые формирует Продавец перед передачей товаров Партнеру. Данный список отражается в документе, который Продавец подготавливает для отгрузки заказов.

6.7. Требования к отправлениям, их упаковке, а также порядок их сдачи для доставки Потребителям, выдачи и возврата определен в Приложении к настоящему Договору «Правила передачи Товаров Партнерам Маркетплейса Спортмастер, их выдачи и возврата».

6.8. После приемки отправок Партнером Маркетплейса Спортмастер Продавец может отслеживать статусы доставки товаров как в Личном кабинете, так и на веб-сайте (либо в мобильном приложении) Партнера.

6.9. Продавец обязан по требованию Спортмастер в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения такого требования направить Спортмастер экспедиторские расписки, поручения экспедитору, полученные от Партнера Маркетплейса Спортмастер после передачи отправок для их доставки Потребителям, в бумажном виде или в виде сканированных копий (по усмотрению Спортмастер).

6.10. В случае непредставления Продавцом по требованию Спортмастер экспедиторской расписки и поручения экспедитора, в соответствии с п.6.9 настоящего Договора, Спортмастер вправе потребовать от Продавца выплаты штрафа в размере 500 (пятьсот) рублей за каждый непредставленный документ в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения такого требования от Спортмастер.

7. Расчеты по Договору.

7.1. Спортмастер перечисляет Продавцу денежные средства, принятые от потребителей за реализованные товары (для целей осуществления расчетов между сторонами настоящего Договора под реализованными товарами понимаются товары, фактически переданные (врученные) потребителям) в рамках исполнения Поручения, в следующем порядке:

7.1.1. Спортмастер на основании отчета о продажах (далее - «Отчет о продажах») за первые 15 (пятнадцать) дней Отчетного периода (для целей настоящего Договора под Отчетным периодом понимается календарный месяц) в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней, начиная с первого рабочего дня, следующего за 15-м (пятнадцатым) числом Отчетного периода, перечисляет Продавцу денежные средства, полученные от потребителей за реализованные товары;

7.1.2.

На основании согласованного Сторонами Отчета о выполненном поручении за соответствующий Отчетный период (далее – «Отчет») Спортмастер перечисляет Продавцу в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после подписания Отчета остаток денежных средств, полученных от потребителей за реализованные товары.

7.2. Перечисление денежных средств Продавцу производится путем безналичного банковского перевода на его расчетный счет. Спортмастер удерживает денежные средства за выполнение им поручений и оказанные услуги из денежных средств, подлежащих перечислению Продавцу.

7.3. Условие Договора, указанное в пункте 7.2, означает заранее предоставленное Продавцом Спортмастер право на совершение удержания денежных средств и не требует от Спортмастер направления Продавцу уведомлений и (или) получения от Продавца отдельных дополнительных подтверждений и (или) согласий. Иной порядок расчетов может быть согласован Сторонами дополнительно.

7.4. В случае, если на дату возврата товара Потребителем Спортмастер перечислил Продавцу денежные средства, принятые от Потребителя за возвращаемый товар, то на дату возврата Товара Потребителем Спортмастер за счет собственных средств производит возврат денежных Потребителю за товар, в последующем удерживая соответствующую сумму возврата из денежных средств Продавца, предназначенных к очередному платежу по договору.

7.5. Размер вознаграждения Спортмастер указывается на веб-сайте https://seller.sportmaster.ru/docs/contract/downloads/current_contract.pdf. (далее – «Тарифы») (Приложение «Тарифы»), с учетом НДС:

- Размер агентского вознаграждения при реализации по схеме Фулфилмент от Спортмастер (FBSM) в зависимости от категории товаров
 - Размер агентского вознаграждения при реализации по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS) в зависимости от категории товаров,
 - Стоимость услуг доставки отправления при работе по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS)
- Размер вознаграждения Спортмастер указывается с учетом НДС.

В случае внесения изменений в «Тарифы», стороны руководствуются Разделом 13 настоящего Договора.

7.6. Спортмастер предоставляет Продавцу Отчет не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным. Отчет предоставляется Продавцу в системе электронного документооборота (далее – «ЭДО»). Вместе с Отчетом Продавцу направляются следующие документы: детализация продаж (далее – «Детализация продаж») и детализация по оказанным услугам доставки (далее – «Детализация услуг доставки») за весь Отчетный период.

7.7. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Отчета Продавец вправе направить Спортмастер мотивированное возражение по Отчёту. В случае, если в указанный срок Продавец не предоставит мотивированное возражение, то Отчет в редакции Спортмастер, направленный в порядке, предусмотренном настоящим Договором, считается утвержденным Продавцом без замечаний и имеет полную юридическую силу для Сторон.

7.8. Стороны пришли к соглашению, что в случае разногласий относительно данных, указанных в Отчете, и выявленных по истечению срока на утверждение Продавцом Отчёта (пункт 7.7 Договора), данные, предоставленные Спортмастер, имеют преимущественную силу и обязательны для Сторон.

7.9. На следующий рабочий день после согласования Отчета или истечения срока, указанного в пункте 7.7 Договора, Спортмастер направляет Продавцу УПД-1. Продавец обязан подписать УПД-1 в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его получения.

7.10. По окончании согласования Отчета за отчетный период возможны следующие корректировки:

7.10.1. В случае наличия задолженности Спортмастер перед Продавцом, Спортмастер обязан перечислить денежные средства Продавцу в размере суммы задолженности в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты согласования Отчета.

7.10.2. В случае наличия задолженности Продавца перед Спортмастер, последний вправе уменьшить сумму выплаты денежных средств, подлежащих перечислению за реализованные товары Продавца в следующем отчетном периоде, на сумму такой задолженности либо потребовать от Продавца оплаты задолженности, которую Продавец обязан произвести в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выставления Спортмастер счета.

7.11. Расчеты по настоящему Договору осуществляются в российских рублях. Обязательства Сторон по оплате считаются исполненными с даты списания денежных средств с корреспондентского счета банка, обслуживающего должника по денежному обязательству.

7.12. Стороны пришли к соглашению о необходимости проведения ежеквартальной сверки расчетов с подписанием соответствующего акта (далее - «Акт сверки»).

7.13. По окончании каждого календарного квартала не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней следующего месяца Спортмастер направляет Акт сверки за прошедший календарный квартал.

7.14. Продавец в течение 5 (пяти) рабочих дней обязан подписать Акт сверки либо, при наличии разногласий, направить Спортмастер свой вариант Акта сверки, в котором должны быть указаны сведения (документы), по которым возникли разногласия. Без указания сведений (документов) возражения Продавца будут считаться необоснованными, а Акт сверки будет считаться верным в редакции Спортмастер и согласованным Сторонами.

7.15. При получении от Продавца возражений с соблюдением условий пункта 7.14 Договора, Спортмастер в течение 3 (трех) рабочих дней рассматривает возражения и направляет Продавцу Акт сверки с согласованными Спортмастер изменениями. Продавец в течение 3 (трех) рабочих дней после направления Спортмастер в адрес Продавца изменений обязан согласовать новый Акт сверки или сообщить о своем несогласии с ним. Стороны обязаны согласовать Акт сверки до окончания следующего календарного квартала.

7.16. Если до окончания следующего календарного квартала Акт сверки не будет согласован Сторонами, то последняя версия Акта сверки, составленного Спортмастер и направленного Продавцу, будет считаться согласованной Сторонами.

7.17. Все первичные документы, предоставляемые по настоящему Договору, должны содержать ссылку на номер и дату настоящего Договора. Номер и дата Договора указываются в Подтверждении о заключении настоящего Договора.

8. Заверения и гарантии. Возмещение потерь.

8.1. Каждая Сторона настоящим подтверждает и заверяет другую Сторону в том, что:

- а) зарегистрирована и ведет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая налоговое законодательство с учетом судебной практики его толкования и применения государственными органами, законодательство в сфере защиты охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности, законодательство о защите прав потребителей, в сфере защиты персональных данных, в сфере рекламы и защиты конкуренции;
- б) заключая и исполняя настоящий Договор, каждая Сторона действует без намерения причинить вред (убытки) другой Стороне и (или) третьим лицам, не злоупотребляет правами и не действует в ущерб общественному порядку и (или) с целью исказить предоставляемую другой Стороне, любым третьим лицам, включая органы государственной власти, информацию, а также не намеревается уклоняться от уплаты установленных законодательством налогов, платежей и сборов в процессе исполнения настоящего Договора;
- в) оформляемые между ними первичные документы и документы налогового учета являются надлежаще оформленными и подписанными уполномоченными представителями каждой Стороны и отражают реальные хозяйственные операции;
- г) каждая Сторона обязуется проявлять должную осмотрительность при выборе третьих лиц для исполнения своих обязательств по Договору.

8.2. Продавец гарантирует Спортмастер, что передаваемые на Маркетплейс Спортмастер для реализации товары, а также действия самого Продавца:

- а) не находятся в залоге или иным образом не обременены, не были в употреблении и в них не устранялись недостатки;
- б) являются качественным и безопасным, имеют всю необходимую товаросопроводительную и разрешительную документацию, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и международными соглашениями;
- в) соответствуют требованиям об обязательной маркировке (если применимо к соответствующему виду товаров);
- г) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не нарушают чьих-либо прав на интеллектуальную собственность, включая, но не ограничиваясь, права на товарные знаки, патенты.
- д) внешний вид товара/упаковки не копирует товар конкурента и не вводит потребителя в заблуждение относительно свойств товара и его производителя;
- е) не являются актом недобросовестной конкуренции;

ж) не нарушают прав третьих лиц в отношении любых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, передаваемых Спортмастер, в том числе фотографии, у Продавца имеются соответствующие права и им получены все необходимые согласия для их использования Спортмастер для продвижения товаров.

8.3. Стороны пришли к соглашению, что заверения и гарантии, указанные в пунктах 8.1 и 8.2 настоящего Договора, имеют существенное значение для Сторон, и что Стороны полагаются на эти заверения и гарантии при заключении и исполнении настоящего Договора.

8.4. В соответствии со статьей 406.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации в случае если Спортмастер понесет потери (в том числе в связи с претензиями потребителей или третьих лиц или санкциями, налагаемыми какими-либо государственными органами или судами) вследствие нарушения Продавцом применимых законов и правил, судебных или административных постановлений и (или) в связи с действиями Продавца, которые относятся к исполнению настоящего Договора, но не являются его нарушением, Продавец обязуется возместить Спортмастер следующие потери: имущественные потери на основании судебных решений, компенсацию за нарушение, уплаченную Спортмастер на основании судебных решений; штрафы, назначенные Спортмастер со стороны государственных органов; юридические сборы и расходы, понесенные Спортмастер, когда это требуется для устранения неблагоприятных последствий таких нарушений. Размер возмещения определяется в соответствии с размером фактически понесенных Спортмастер потерь, которые могут быть указаны, включая, но не ограничиваясь: в судебных решениях и постановлениях государственных органов.

9. Конфиденциальность. Персональные данные. Электронный документооборот.

9.1. Стороны обязуются соблюдать конфиденциальность в отношении условий настоящего Договора, а также сведений, ставших известными в процессе его исполнения. Условия о конфиденциальности указаны в Приложении к настоящему Договору («Соглашение о конфиденциальности и неразглашении информации»).

9.2. Стороны настоящим обязуются соблюдать установленный действующим законодательством Российской Федерации и Договором режим обработки персональных данных.

9.3. Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными, включая сбор, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), хранение, использование, распространение (в том числе передачу), блокирование, обезличивание, уничтожение персональных данных Потребителей/Покупателей.

9.4. Стороны вправе самостоятельно определять содержание мер, направленных на защиту персональных данных, обрабатываемых для целей исполнения Договора, в том числе, самостоятельно определяют для себя необходимость использования криптографических средств защиты информации при обработке персональных данных.

9.5. Стороны подтверждают, что ими получено письменное согласие физических лиц, персональные данные которых могут содержаться в получаемых Сторонами документах, на обработку персональных данных таких физических лиц, по форме и содержанию в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

9.6. Условия и порядок использования ЭДО при подписании документов в рамках исполнения настоящего Договора указан в Приложении к настоящему Договору («Соглашение об ЭДО»).

10. Ответственность.

10.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения какой-либо из Сторон своих обязательств по Договору, Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, условиями настоящего Договора и приложений к нему.

10.2. Продавец несет ответственность за соответствие сведений о товаре, переданных Спортмастер для оформления карточки товара, а также за качество и безопасность товара, его соответствие требованиям, указанным в Договоре и приложениях к нему.

10.3. Продавец обязуется полностью возместить Спортмастер все понесенные и документально подтвержденные убытки, включая, без ограничений: компенсацию за нарушение договора или любую другую компенсацию, выплаченную третьим лицам на основании любого законного решения; суммы, которые Спортмастер должен будет выплатить потребителям в связи с нарушением их прав по вине Продавца; штрафы и неустойки, налагаемые на Спортмастер по вине Продавца; судебные издержки и расходы, понесенные Спортмастер, в связи с необходимостью устранения негативных последствий и т. д.

10.4. Любые убытки, потери, штрафы и неустойки, налагаемые на Спортмастер и признанные Продавцом

либо подтвержденные соответствующим судебным актом могут быть удержаны Спортмастер из суммы денежных средств, полученных за реализацию товаров Продавца на Маркетплейсе Спортмастер.

10.5. Спортмастер несет ответственность за сохранность товаров с момента их передачи Продавцом на склад Спортмастер (или передачи привлеченной Спортмастером курьерской компании) и до момента передачи товаров потребителям. Стороны пришли к соглашению, что в случае утраты товаров или их порчи по вине Спортмастер (или по вине привлеченной Спортмастером курьерской компании) стоимость возмещения рассчитывается по формуле в соответствии с моделью работы.

Для модели Фулфилмент от Спортмастер:

[Размер возмещения] = [Историческая цена без НДС] - [Вознаграждение Агента за реализацию]

Где [Историческая цена] – это:

- средняя цена продажи товара за прошедший отчетный период, либо
- если отсутствуют продажи за прошедший отчетный период, то средняя цена за последние 60 дней из УПД/АПП, либо
- если отсутствует цена из УПД/АПП, то розничная цена после применения скидки Продавца на момент расчета компенсации без учета скидок и баллов, которые возмещает Спортмастер.

Для модели Фулфилмент Продавца:

[Размер возмещения] = [Историческая цена без НДС Селлера] - [Вознаграждение Агента за реализацию]

Где [Историческая цена] – это:

- средняя цена продажи товара за прошедший отчетный период, либо
- если отсутствуют продажи за прошедший отчетный период, то цена последней продажи товара, либо
- если отсутствуют продажи за все время сотрудничества, то розничная цена после применения скидки Продавца на момент расчета компенсации без учета скидок и баллов, которые возмещает Спортмастер.

10.6. Спортмастер предоставляет Продавцу Отчет о компенсациях (далее – «Отчет о компенсациях») не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за Отчетным периодом, в котором принято решение о выплате компенсации. Отчет предоставляется Продавцу в системе электронного документооборота.

10.7. Спортмастер на основании Отчета о компенсациях возмещает стоимость поврежденных или утраченных товаров в течение 15 рабочих дней, следующих за днем подписания Продавцом Отчета о компенсациях.

10.8. В случае наступления ответственности Спортмастер за утрату или повреждение товаров Продавца по вине Спортмастер или по вине транспортной компании, привлеченной Спортмастер, возмещение осуществляется по формуле, указанной в пункте 10.5. В остальных случаях причинения Продавцу убытков по вине Спортмастер или привлеченных им третьих лиц, Спортмастер возмещает Продавцу убытки в размере прямого реального ущерба, косвенные убытки и упущенная выгода возмещению не подлежат.

10.9. Спортмастер не несет ответственности в случаях, когда причинение убытков вызвано нарушениями со стороны Продавца, включая, но не ограничиваясь: предоставление Спортмастер недостоверных сведений о товаре, обнаружения в товарах производственных недостатков и т.п.

10.10. Спортмастер освобождается от ответственности за невозможность исполнения поручения Продавца в связи с техническими сбоями в работе Маркетплейса Спортмастер. В указанных случаях Спортмастер обязуется устранить неполадки в кратчайшие сроки.

11. Форс-мажор.

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

11.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Стороны не могут оказать влияние и которые они не могли разумным способом предвидеть, например, наводнение, землетрясение, ураган, военные действия, специальные военные операции, забастовка, пандемия и т.п., а также действия

(ограничения и (или) запреты) государственных органов Российской Федерации, предпринимаемые в связи с наступлением указанных обстоятельств.

11.3. В число обстоятельств непреодолимой силы, при наступлении которых Стороны освобождаются от ответственности, включаются ограничения и (или) запреты налагаемые иностранными учреждениями (как государственными, так и коммерческими/некоммерческими), ограничивающие или делающие невозможной деятельность какой-либо из Сторон настоящего Договора (включая юридическую, операционную, логистическую, технологическую), ограничения платёжных операций и валютных действий.

11.4. Сторона, которая подверглась действию обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) дней с момента наступления/окончания таких обстоятельств, направить в адрес другой Стороны письменное уведомление, а также представить документ, выданный компетентным органом Российской Федерации.

11.5. Не уведомление или несвоевременное уведомление лишает виновную Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы как на причину невыполнения такой Стороной своих обязательств по Договору. Если обстоятельства непреодолимой силы длятся более 1 (одного) месяца, Стороны вправе по взаимному соглашению расторгнуть настоящий Договор, при этом ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

12. Вступление Договора в силу. Срок действия Договора.

12.1. Вступление договора в силу зависит от способа его заключения:

12.1.1. При согласовании Договора посредством Личного кабинета, в соответствии с разделом 3 настоящего договора, – с момента нажатия кнопки «Принять Оферту».

В вышеуказанном случае данный договор заключается путём его Принятия Продавцом в Личном кабинете с помощью нажатия кнопки «Принять Оферту», после успешного прохождения процедур «Регистрации» и «Проверки контрагентов».

А) Прохождение процедуры «проверки Контрагентов» производится в соответствии с Приложением «Проверка Контрагентов» к настоящему Договору. Сведения, которые могут быть дополнительно запрошены у Продавца во время проверки контрагентов, и порядок её проведения указаны в Приложении «Проверка контрагентов».

Б) Об успешном прохождении процедуры проверки контрагентов Продавец будет уведомлен в Личном кабинете и через сообщение на электронный адрес, указанный при регистрации.

В) В случае непрохождения Продавцом процедуры «Проверки контрагентов», права и обязанности не возникают у Сторон, а Договор считается незаключенным. Продавец получает информацию о непрохождении проверки в Личном кабинете, после чего кабинет будет деактивирован

Г) Перед нажатием кнопки «Принять Оферту». Продавец обязуется ознакомиться с условиями Договора. При нажатии кнопки «Принять Оферту». Продавец подтверждает полное и безоговорочное согласие с условиями Договора путём проставления отметки в соответствующем чекбоксе на соответствующей странице в Личном кабинете.

Д) Спортмастер не несет ответственность за Принятие Договора в Личном кабинете неуполномоченным лицом.

Е) Договор считается заключенным с даты нажатия кнопки «Принять Оферту».

12.1.2. При Подписании Сторонами Подтверждения о его заключении и направления Спортмастер Продавцу подтверждения об успешном прохождении Продавцом процедуры «Проверки контрагентов» - Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами Подтверждения о его заключении и направления Спортмастер Продавцу подтверждения об успешном прохождении Продавцом процедуры

А) В случае невозможности согласования Договора, в соответствии с п. 12.1.1. Договора Продавец вправе при наличии предварительного Согласования Спортмастер, заключить договор путем подписания Сторонами Подтверждения о его заключении и направления Спортмастер Продавцу подтверждения об успешном прохождении Продавцом процедуры «Проверки контрагентов».

Б) Сведения, которые Продавец обязан предоставить Спортмастер для проведения проверки и порядок её проведения указаны в Приложении к Договору («Проверка контрагентов»).

В случае непрохождения Продавцом процедуры «Проверки контрагентов», права и обязанности не возникают у Сторон, а Договор считается незаключенным.

12.2. Договор действует в течение одного календарного года с момента его заключения. Если ни одна из Сторон не сделает за один месяц до истечения срока действия настоящего Договора письменного заявления

о своем желании прекратить действие настоящего Договора, Договор автоматически продлевается на каждый следующий календарный год. Количество пролонгаций не ограничено.

13. Изменение Договора.

13.1. Спортмастер вправе в одностороннем порядке изменить условия Договора, уведомив Продавца не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до вступления таких изменений в силу.

13.2. Уведомление Продавца об изменении условий настоящего Договора может быть направлено одним (или несколькими) из следующих способов по усмотрению Спортмастер:

- а) нарочно, путем вручения уведомления уполномоченному представителю Продавца;
- б) почтой России путем направления заказного письма либо иной службой доставки корреспонденции;
- в) путем направления уведомления на адрес электронной почты Продавца;
- г) путем направления уведомления в Личный кабинет Продавца на Маркетплейсе Спортмастер.

13.3. Уведомление Продавца будет содержать информацию о дате вступления в силу новой редакции Договора, а также (в зависимости от способа направления уведомления) ссылку на веб-сайт в сети Интернет, на котором Продавец будет иметь возможность ознакомиться с новой редакцией Договора до его вступления в силу, в том числе с возможностью воспроизвести полный текст Договора на материальном носителе, либо с приложением текста новой редакции Договора на материальном носителе (в бумажной форме), либо с приложением файла с текстом новой редакции Договора к электронному письму.

13.4. Датой уведомления Продавца считается дата его вручения уполномоченному представителю Продавца, или дата вручения корреспонденции, или дата отправки электронного письма. Продавец несет риск наступления негативных последствий в виде неполучения уведомления в случае отсутствия уполномоченного представителя Продавца в месте передачи уведомления, а также направленного почтой России или службой курьерской доставки, либо по электронной почте. Уведомление считается направленным надлежащим образом, если производилась попытка его передачи в месте нахождения Продавца либо оно отправлено Спортмастер по почтовым или электронным адресам, указанным в Договоре.

13.5. В случае, если Продавец не принимает изменения, то настоящий Договор подлежит прекращению по истечению срока предупреждения, указанного в пункте 13.1 Договора. Продавец обязан сообщить Спортмастер о своем отказе от принятия изменений до истечения срока предупреждения путем направления уведомления по электронной почте или в Личном кабинете. При отсутствии возможности направить уведомление указанными в настоящем пункте Договора способами Продавец может передать/направить уведомление нарочно или почтовым отправлением/службой курьерской доставки с учетом времени на его доставку. В случае, если уведомление Продавца независимо от способа его передачи/направления поступит Спортмастер по истечению срока предупреждения, будет считаться, что Продавец принял их без каких-либо оговорок и принял на себя обязательства по исполнению Договора в новой редакции.

13.6. Когда изменения Договора обусловлены изменением законодательства Российской Федерации Спортмастер вправе приостановить исполнение своих обязательств по настоящему Договору до момента принятия Продавцом изменений или до момента истечения срока, указанного в пункте 13.1 Договора, с последующим прекращением Договора, в зависимости от того, что наступит раньше.

13.7. Изменение условий договора осуществляется путем изменения его редакции, размещенной в сети Интернет на веб-сайте https://seller.sportmaster.ru/docs/contract/downloads/current_contract.pdf, позволяющего воспроизвести полный текст Договора на материальном носителе. Новая редакция Договора размещается в момент вступления в силу изменений Договора.

14. Расторжение Договора.

14.1. Расторжение настоящего Договора осуществляется в следующих случаях:

- а) по инициативе одной из Сторон с обязательным предупреждением другой Стороны не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения;
- б) по инициативе Спортмастер в случае нарушения Продавцом условий настоящего Договора, в том числе в случае нарушения заверений, данных Продавцом в настоящем Договоре, с уведомлением Продавца не менее, чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения;
- в) в случае направления уведомления одной из Сторон о расторжении Договора в связи с истечением срока его действия и отсутствием намерения на его пролонгацию (пункт 12.2 Договора);
- г) в случаях, предусмотренных пунктами 13.5 и 13.6. Договора;
- д) в иных случаях, предусмотренных законодательством РФ.

14.2. При расторжении Договора Стороны проводят сверку взаимных расчетов.

14.3. В случае расторжения Договора по инициативе Спортмастер, реализация Товаров Продавца на Маркетплейсе Спортмастер может быть приостановлена с момента направления уведомления о расторжении Договора.

14.4. После расторжения договора обязательства Сторон прекращаются, за исключением тех, которые в силу своей правовой природы не прекращаются и после расторжения договора. В случае, если к моменту расторжения настоящего Договора на складе Спортмастер остаются товары Продавца, они подлежат возврату Продавцу в порядке, предусмотренным условиями настоящего Договора (пункты 5.8-5.14).

14.5. К уведомлению Спортмастер о расторжении Договора применяются правила его направления Продавцу, установленные для уведомления об изменениях условий Договора.

15. Разрешение споров.

15.1. Все споры и разногласия, возникающие в процессе исполнения настоящего Договора, разрешаются сторонами путем переговоров.

15.2. Стороны согласовали обязательный досудебный порядок урегулирования споров по настоящему Договору. Срок рассмотрения любой из Сторон Договора претензии другой Стороны – 30 (тридцать) календарных дней с даты получения претензии. Стороны соглашаются с тем, что если претензия, направленная на юридический адрес Стороны, которой адресована претензия, возвращается отправителю претензии в связи с неполучением ее адресатом, то обязательный досудебный порядок считается соблюденным и риск неполучения претензии по юридическому адресу несет Сторона, которой адресована претензия.

15.3. В случае, если возникший у Сторон спор не был разрешен в рамках обязательного досудебного порядка урегулирования спора, Сторона, предъявившая претензию, вправе передать спор на рассмотрение в суд. Стороны согласовали, что все споры, возникающие по настоящему Договору, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.

16. Заключительные положения.

16.1. Продавец при наличии у него соответствующего права предоставляет Спортмастер согласие на использование товарных знаков, нанесенных на товары в целях их использования на Маркетплейсе Спортмастер, а также для использования в рекламе, где товар с нанесенным товарным знаком может быть использован для создания любого вида рекламы, как рекламирующего товар, так и товар, и Спортмастер совместно. Настоящим Продавец предоставляет Спортмастер на размещение на Маркетплейсе Спортмастер товарного знака (при наличии у Продавца прав), логотипа и (или) фирменного наименования Продавца. В случае если Продавец не является правообладателем товарных знаков, нанесенных на товары, Продавец при наличии такой возможности предоставляет Спортмастер письмо от правообладателя или иное подтверждение о легальности использования Продавцом таких товарных знаков.

В случае если Продавец не является правообладателем товарных знаков, нанесенных на товар или у Продавца нет возможности получить согласие от Правообладателя на использование товарных знаков для целей настоящего Договора, Продавец гарантирует, что товары, маркированные товарными знаками, не являются контрафактными и приобретены у лиц, имеющих право на реализацию таких товаров (правообладателей, официальных дистрибьюторов, дилеров, лицензиатов и др.), а также ввезены на территорию Российской Федерации с соблюдением действующего законодательства, в частности положений о параллельном импорте товаров. Для подтверждения гарантий, указанных выше, Продавец предоставляет Спортмастер выписку из договора с официальным дистрибьютором, дилером, лицензиатом и др. или гарантийное письмо от перечисленных лиц, о том, что товар с нанесенными товарными знаками введен в гражданский оборот третьей страны легально и с согласия правообладателя.

16.2. Продавец разрешает Спортмастер использовать рекламные и иные материалы, предоставленные Продавцом в адрес Спортмастер в целях оказания Услуг/выполнения Поручений по настоящему Договору и/или размещенные Продавцом на Маркетплейсе Спортмастер в карточке товара Продавца, в т.ч. Продавец разрешает переработку, внесение каких-либо изменений в эти материалы, а также включение таких материалов Продавца в состав создаваемых Спортмастер рекламно-информационных и иных материалов, в том числе путем включения полностью или частично/фрагментарно в сложное или составное произведение. Впоследствии такие рекламные и иные материалы с включенными материалами Продавца могут использоваться Спортмастер любыми способами на территории всех стран мира в течение всего срока

действия исключительного права на них.

16.3. Продавец по запросу Спортмастер предоставляет копии любых документов, необходимых Спортмастер, для исполнения его обязательств перед государственными органами, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Спортмастер соответствующего запроса. Форма и вид, в которых Продавец предоставляет Спортмастер документы, определяется Спортмастер в зависимости от запроса соответствующего государственного органа.

16.4. Для обмена электронными сообщениями, включая электронные сообщения, содержащие Поручения, мотивированные отказы, возражения, претензии и т.п., Стороны могут использовать электронную почту, если порядок обмена документами не установлен специальными положениями настоящего Договора. Стороны используют адреса электронной почты, указанные в Подтверждении о заключении Договора.

16.5. В качестве достаточного подтверждения направления сообщения по электронной почте является копия исходящего сообщения с указанием отправителя и адресата, даты и времени отправления сообщения.

16.6. По требованию любой из Сторон Договора другая Сторона обязана не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения соответствующего требования предоставить оригинал документа, направленного с помощью электронной почты.

16.7. Стороны обязуются извещать друг друга об изменении номеров своих телефонов, адресов электронной почты и почтовых адресов, а также реквизитов не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их изменения.

16.8. Отношения Сторон, возникающие из настоящего Договора, регулируются положениями Гражданского кодекса Российской Федерации (в частности, главами 39 «Возмездное оказание услуг» и 52 «Агентирование»), и иными нормативными правовыми актами, условиями настоящего Договора и Приложениями к нему.

16.9. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между Сторонами. Спортмастер не даёт и не принимает на себя каких-либо иных заверений, гарантий или обязанностей, за исключением прямо оговоренных в Договоре.

16.10. Недействительность отдельных положений Договора не затрагивает действительность остальных положений Договора и (или) Договора в целом.

16.11. Следующие Приложения к Договору являются его неотъемлемой частью:

- Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент Спортмастер.
- Правила передачи Товаров Партнерам Маркетплейса Спортмастер, их выдачи и возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент Продавца.
- Особенности работы с товарами, подлежащими обязательной маркировке, при работе по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS).
- Инструкция по процессу создания в ЛК ЦРПТ (личном кабинете центра развития перспективных технологий) согласия на предоставление Спортмастер информации о принадлежности и статусе поставляемого маркированного товара.
- Инструкция по процессу настройки субаккаунтов в ЛК ЦРПТ (личном кабинете центра развития перспективных технологий).
- Соглашение о конфиденциальности и неразглашении информации.
- Соглашение об электронном документообороте.
- Проверка контрагентов.
- Тарифы (размещены на веб-сайте https://seller.sportmaster.ru/docs/contract/downloads/current_contract.pdf).
- Порядок работы с сервисными центрами.
- Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца.
- Соглашение о проведении Совместных скидок.

Приложение «Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент от Спортмастер»

1. Термины, определения и сокращения

Colorstyle – код модели.

GTIN – (Global Trade Item Number, идентификационный номер продукции) – это уникальный код, позволяющий идентифицировать наименование продукции, производителя/импортера, вид обувного товара и другие атрибуты продукции. По своей сути, это штрих-код производителя, зарегистрированный и определенным образом описанный в международной системе GS1, является частью кода маркировки.

Index – порядковый номер серийного номера, в пределах одного GTIN.

MIX-короб – тип транспортной упаковки (короб), которая содержит товары нескольких кодов. MIX-короб должен формироваться только для упаковки остатков, не кратных целому MONO-коробу.

MONO-короб – тип транспортной упаковки (короб), содержащий товары одного кода.

Size – код размера.

SN – серийный номер, часть Кода маркировки, полученный в Государственной системе маркировки, уникальный в рамках одного GTIN.

Агрегирование – объединение единичных товаров в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

ВГХ – весогабаритные характеристики.

КГТ – крупногабаритный товар:

- Товары, розничная упаковка которых является одновременно и транспортной (товары с вложением в короб только одной единицы);
- Товары, розничная упаковка которых превышает один из параметров: длина - 800мм, ширина - 500мм, высота - 500мм.
- Определенные виды товаров, вне зависимости от их размеров и веса: мешки боксерские, груши набивные, велосипедные покрышки, акваланги, железо: металлические гири, гантели, блины, турники, грузы и веса для тренажеров, грифы.
- Товары, отмеченные знаком огнеопасно (рис.1):



Рис. 1. Пример отметки знака «Огнеопасно»

- Товары, вес которых более 10 кг.

Исключением являются товары из категорий Одежда и Обувь. Такие товары считаются малогабаритными.

КИЗ – это контрольный идентификационный знак, которым маркируется товар. Информация о продаже каждой единицы товара, маркированной КИЗ, автоматически поступает в Государственную информационную систему мониторинга товаров.

Логистический стикер (LS) – этикетка с нанесенной логистической маркировкой и нанесенным ШК.

Размещается, как правило, на розничную (индивидуальную) упаковку. В обязательном порядке должен содержать состав комплекта, в соответствии с которым будет осуществляться проверка полноты комплекта при продаже и возврате.

МГТ – мелкогабаритный товар, а также товары из категорий Одежда и Обувь.

Многоместный/комплектный товар – товар, имеющий один артикул и упакован в два и более упаковочных мест.

ОКПД2 – общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности.

Реестр КИЗ – excel-файл, который загружается в ЛК для передачи информации по GTIN и SN товаров, входящих в заявку на поставку.

РЦ – распределительный центр (склад Спортмастер).

ТН ВЭД – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

ТрН – транспортная накладная.

ТОРГ-2 – акт о расхождении, который оформляется Продавцом для оформления расхождения при внутритарной приёмки товаров, возвращаемых с хранения.

ТС – транспортное средство.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

УПД-2 – Универсальный передаточный документ со статусом «2». Применяется как первичный документ.

ЭДО – электронный документооборот. Система обмена электронной документацией.

Заявка на вывоз - товарный состав и количество, которые Продавец отправляет на электронную почту postavka@sportmaster.ru для оформления вывоза товаров с хранения или с поставки

Окно поставки - дата и временной интервал, который Продавец выбирает в Личном кабинете для подтверждения Заявки на поставку

Грузовое место - логистическая упаковка, короб, в котором Продавец поставит товар на склад Спортмастер.

Внутритарная приёмка - доверительная поштучная приёмка товаров на складе Спортмастер при поставке или на складе Продавца при возврате товаров.

Мотивированный отказ - оформленный через форму отказа и/или по электронной почте postavka@sportmaster.ru отказ Продавца от результатов внутритарной приёмки по составу и/или по реквизитам выставленных в адрес Продавца документам

АПП - Акт о приемке товара по агентскому договору, выставляемый Спортмастер в адрес Продавца посредством ЭДО, который отражает результаты внутритарной приёмки поставки

Акт о браке - приложение к АПП, в котором отражены товары, признанные в рамках внутритарной приёмки товарами ненадлежащего качества

Акт о недостатке - приложение к АПП, в котором отражены товары, которые были заявлены в Заявке на поставку, но не были обнаружены при внутритарной приёмке

Акт об излишках - приложение к АПП, в котором отражены товары, которые не были заявлены или были заявлены в количестве меньшем, чем было выявлено при внутритарной приёмке

Неопознанный излишек - товар, который при проведении внутритарной приёмки на складе Спортмастер не удалось идентифицировать

Опознанный излишек - товар, который был создан Спортмастер по заявке Продавца и который не был включен

Товары со сроком годности - товары, обладающие сроком годности (период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению).

Остаточный срок годности (ОСГ) - оставшийся период пригодности товара на момент проведения внутритарной приёмки на складе Спортмастер.

Грузовая таможенная декларация (ГТД) - основной документ, оформляемый при перемещении товаров через таможенную границу государства (экспорт, импорт)

Реестр ГТД - excel-файл, загружаемый в Личный кабинет, в котором по каждому импортированному товару в Заявке на поставку указан номер ГТД, подтверждающей законность ввоза данных товаров на территорию РФ

2. До начала поставок.

Продавцы, поставляющие товары подлежащие обязательной маркировке, обязаны соблюдать требования, указанные в пунктах 2.1-2.11 настоящего Приложения.

2.1. Продавец для поставки товаров, включенного в Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 792-р) и в соответствии с требованиями Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ» № 487-ФЗ от 31.12.2017 обязуется осуществлять передачу на Маркетплейс Спортмастер маркированных товаров с нанесенными средствами идентификации и обеспечить проверку соответствия кода маркировки и вложения товара в потребительскую упаковку, а также обеспечивать соответствие информации на этикетке товара с информацией в системе «Честный знак».

2.2. Подробные требования к маркировке товаров легкой промышленности для групп «Одежда» и «Белье» изложены в «ПРАВИЛАХ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ», утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года N 1956.

2.3. Подробные требования к маркировке обувных товаров изложены в «ПРАВИЛАХ МАРКИРОВКИ ОБУВНЫХ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ», утвержденных Постановлением Правительства

Российской Федерации от 05 июля 2019 года N 860.

2.4. Продавец гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров, отвечают требованиям о маркировке и передаваемый товар промаркирован в соответствии с требованиями законодательства РФ и Таможенного союза.

2.5. Продавец гарантирует, что зарегистрирован в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, ГИС МП) товаров в едином федеральном Центре развития перспективных технологий (ЦРПТ) <https://честныйзнак.рф/>, подключен к системе электронного документооборота, имеет усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП).

2.6. Продавец обязуется до начала поставки товара зарегистрировать в личном кабинете участника оборота товаров на сайте <https://markirovka.crpt.ru> согласие о представлении Спортмастер информации о принадлежности и статусе маркированного товара (Приложение «Правила передачи Товаров Партнерам Маркетплейса Спортмастер, их выдачи и возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент Продавца»).

2.7. Продавец, осуществляющий передачу маркируемых товаров с кодами GTIN, префиксы которых входят в диапазон 460 – 469, обязуется присоединить Спортмастер в качестве субаккаунта в личном кабинете Каталога маркированных товаров (Приложение «Инструкция по процессу создания в ЛК ЦРПТ (личном кабинете центра развития перспективных технологий) согласия на предоставление Спортмастер информации о принадлежности и статусе поставляемого маркированного товара»).

2.8. Предоставление сведений о маркированном товаре в информационной системе мониторинга осуществляется сторонами в сроки, установленные действующим законодательством РФ.

2.9. Продавец предоставляет маркировку со следующими атрибутами:

- первая группа кода маркировки должна состоять из 14 цифр и содержать код товара, которому предшествует идентификатор применения 01;
- GTIN должен быть уникальным для каждого SKU;
- все изделия одного SKU должны быть промаркированы КИЗ, содержащими один и тот же код товара (GTIN) в первой группе данных;
- разные SKU не могут содержать одинаковый код товара (GTIN) в первой группе данных кода маркировки. Товар, описанный по упрощенному атрибутивному составу, Спортмастер не принимает.

2.10. Продавец должен передать коды маркировки только в незагрегированном состоянии.

2.11. В случае нарушения Продавцом требований к маркированному товару, установленных законодательством РФ или настоящими Требованиями, обнаружения несоответствия вложенного товара кодам маркировки (КИЗ) на упаковке и в документах, либо товар не будет введен в оборот, либо маркированный товар будет выведен из оборота, Спортмастер при приемке товара вправе отказаться от принятия всей (части) партии товара, а при обнаружении таких нарушений в процессе хранения и/или реализации товара – вернуть весь (часть) принятого товара. Возврат товара осуществляется силами и за счет Продавца. Продавец обязан вывезти товар со склада Спортмастер в течение 10 (десяти) календарных дней после получения уведомления от Спортмастер.

2.12. Продавец создает Заявку на поставку в соответствующем разделе в Личном кабинете:

- Выбирает склад Спортмастер из перечня доступных складов;
- Загружает товарный состав и количество товаров, планируемые к поставке;
- Выбирает Окно поставки, доступное на момент выбора Окна поставки;
- Загружает реестр КИЗ или реестр ГТД (по импортированным товарам);
- Указывает количество Грузовых мест;
- Указывает государственный номер и марку ТС, а также ФИО водителя.

2.13. Продавец обязуется совершить поставку в соответствии с указанными в Заявке на поставку параметрами (состав и количество товаров, Окно поставки, реестр КИЗ, количество Грузовых мест, данные на ТС и водителя), а также обеспечить прибытие ТС на склад не позднее начала Окна поставки. В противном случае Спортмастер вправе отказать в разгрузке ТС.

2.14. Спортмастер вправе отклонить Заявку на поставку, если в срок до 8:00 московского времени дня, предшествующего дню поставку, Продавец в Личном кабинете не переведет Заявку в статус Готова к отгрузке, путём предоставления всей необходимой информации по Заявке на поставку.

Важно! Если в машине находится поставка не только для Спортмастер, то необходимо направить информацию о наличии в машине груза не для Спортмастер на электронную почту: postavka@sportmaster.ru

2.15. При совершении поставки водитель обязан иметь при себе ТрН в количестве 2 шт. при поставке собственным ТС или 3 шт. при привлечении транспортной компании

3. Индивидуальная упаковка товара.

- 3.1.** Каждая единица товара, независимо от ее объема и размера, должна иметь индивидуальную (розничную) упаковку – производственную или от Продавца (если Спортмастер не согласовано иное).
- 3.2.** Индивидуальная упаковка должна обеспечивать сохранность товара при транспортировке, сортировке, осуществлении складских процессов, хранении и погрузке и выгрузке в/из ТС.
- 3.3.** Материал индивидуальной упаковки должен быть прочным, толщина полиэтиленовой пленки (PE) – не менее 30 мкм (0,03 мм); (PP) – не менее 20 мкм (0,02 мм).
- 3.4.** Размер индивидуальной упаковки должен соответствовать объему вложенного в него товара.
- 3.5.** Товар должен быть уложен в упаковку так, чтобы его потребительские свойства были сохранены.
- 3.6.** Дополнительные элементы индивидуальной упаковки должны быть надежно прикреплены к основной части упаковки, не должны способствовать запутыванию и сцеплению с другими предметами или между собой.
- 3.7.** Хрупкие товары должны быть упакованы в пузырьковую пленку.
- 3.8.** Составные части товара (например, крепления к ботинкам) должны иметь дополнительную упаковку, обеспечивающую сохранность всех деталей.
- 3.9.** Два и более изделия, являющиеся одной единицей товара (например, купальник), должны иметь одну общую индивидуальную упаковку, на которую должна быть нанесена этикетка с надписью "КОМПЛЕКТ. НЕ ВСКРЫВАТЬ!" В случае наличия товара(-ов) со сроком годности внутри комплекта, необходимо указать на этикетке такого комплекта одну дату, отражающую минимальный срок годности всего комплекта. Указанная на этикетке комплекта дата должна быть единственной видимой датой на упаковке комплекта.
- 3.10.** Длинномерные хрупкие товары (например, удочки) должны быть размещены в индивидуальной упаковке (тубусе/коробе) в сложенном/разобранном виде.
- 3.11.** На товарах со сроком годности обязательно на упаковке должен быть указан срок годности, который должен соответствовать требованиям, установленным настоящим приложением.
- 3.12.** Классификация упаковочного материала к разному типу товара (см. таблицу 1).
- 3.13.** Примеры упаковки (см. таблицу 2).
- 3.14.** Примеры неправильной упаковки товара (см. таблицу 3).

Таблица 1. Классификация упаковочного материала к разному типу товара

Тип товара	Коробка трехслойная картонная	Белая, чёрная либо прозрачная стрейч-пленка	Тубус (Туб)	Полиэтиленовый пакет	Пакет фасовочный /с клеевым клапаном	Воздушно-пузырчатая пленка	Лента полипропиленовая
Спортивная одежда	✓			✓			
Спортивная обувь	✓						
Самокат простой/самокат электрический	✓						
Скейтборд	✓						
Велосипед	✓						✓
Сап доски/надувные лодки	✓						

Удочка			 Если тубус тканевый, то он должен быть помещен в полиэтиленовую упаковку				
Рюкзаки, сумки							
Палатка/тен туристическ ие							
Туристическ ая мебель							
Тренажеры							
Шнурки					 Если в заводской упаковке есть доступ к товару (в виде вырезанного окошка), такой товар обязательно должен быть помещен в дополнительную упаковку - пакет		
Химия и другие жидкие товары							
Товары в тканевой упаковке							
Хрупкие товары							
Гири, гантели, блины и т.д.							

Коврики, матрасы	✓	✓					
Порошки и другие сыпучие средства		✓			✓	✓	
Лыжи	✓			✓ Прочный полиэтилен			

Таблица 2. Примеры упаковки.

Наименование упаковки	Фото упаковки
Коробка трехслойная картонная	
Белая либо прозрачная стрейч пленка	



Тубус



Полиэтиленовый пакет



Пакет фасовочный	
Воздушно-пупырчатая пленка	
Полипропиленовая лента	

Таблица 3. Пример неправильной упаковки.

	<p>Если товар имеет тканевую упаковку, то он должен быть дополнительно упакован в полиэтиленовый или фасовочный пакет.</p>
---	--

	<p>Такая упаковка товара не обеспечит сохранность товарного вида во время хранения на складе либо во время его транспортировки. Такой товар следует дополнительно упаковать в фасовочный пакет</p>
---	--

4. Поставка многоместных/комплектных товаров.

4.1. Поставка многоместных/комплектных товаров – не принимается

4.2. Примеры многоместных/комплектных товаров приведены в таблице 4.

Таблица 4. Пример многоместного товара.

	<p>Многоместный/комплектный товар, имеющий один артикул и упакован в два и более упаковочных мест.</p>
---	--

5. Маркировка на товаре.

5.1. Товар должен иметь все необходимые стикеры и ярлыки на упаковке:

- логистический стикер (Рис.1);
- маркировку КИЗ для товаров, подлежащих обязательной маркировке КИЗ (Рис. 2).
- дату производства или отметку «годен до» для товаров со сроком годности.

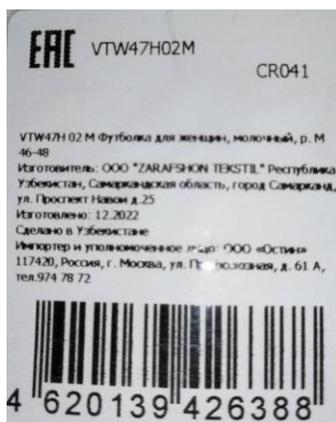


Рис. 1. Логистический стикер (LS)

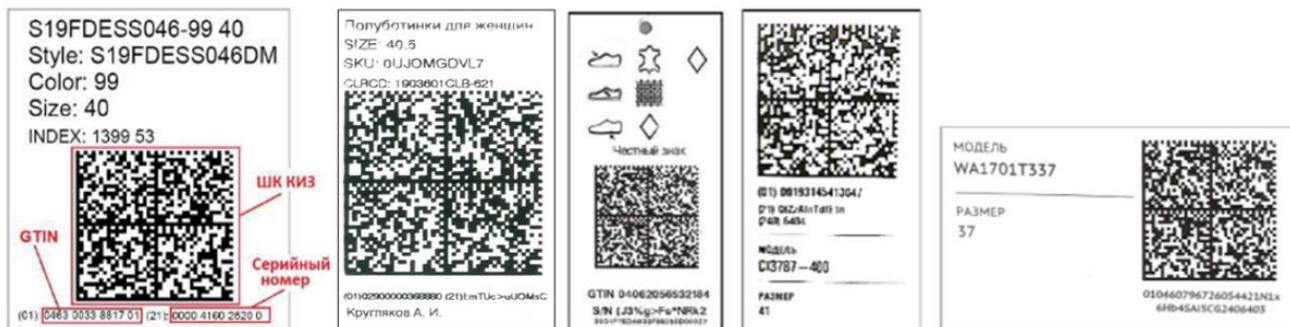


Рис. 2. Примеры маркировок КИЗ от разных производителей

5.2. Этикетки должны быть на русском языке, соответствовать заявленным требованиям по качеству и содержанию (Таблица 5).

Таблица 5. Требования по качеству, материалу и содержанию маркировок

Вид маркировки	Требования
	<p>Материалы, цвет и качество:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тип товарного ШК (формат): EAN-13 • высота штрихов: не менее 12 мм • размер штриха (X-dimension) ≥ 0.35 mm • белая область вокруг ШК: справа – не менее 5мм, слева – не менее 5мм • цвет штрихов: черный • min кегль шрифта: 3 • материал этикетки: самоклеящаяся бумага (белого цвета) • тип бумаги: матовый, полуглянec (недопустима печать ШК на цветной бумаге и полиэтилене) • разрешение печати – 300 dpi <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ШК товара EAN-13 • КОД поставщика (допускается использовать буквы: A-Z, числа: 0-9, и дефис) • наименование и описание товара (цвет, размер, состав комплекта) • страна производитель • месяц и год производства • наименование и юридический адрес производителя • состав (используемые материалы) • знак соответствия «ЕАС» (обязателен для товаров, подлежащих оценке соответствия по техническому регламенту) • знак соответствия «СТР» (обязателен для товаров, подлежащих оценке соответствия по ГОСТу)

<p>Полуботинки для женщин SIZE: 40.5 SKU: 0UJOMGDVL7 CLRCO: 1903601CLB-621</p>  <p>(01)02900000368880 (21)tmTuc>uUOMsC Кругляков А. И.</p>	<p>Материалы, цвет и качество:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тип ШК (формат): DATAMATRIX • размер ШК: не менее 20*20мм • материал этикетки: самоклеящаяся бумага (белого цвета) • тип бумаги: матовый, полуглянec (недопустима печать ШК на цветной бумаге и полиэтилене) • разрешение печати – 300 dpi <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информация о товаре (код модели, цвет, размер) • ШК КИЗ • серийный номер КИЗ • код GTIN
--	---

5.3. Товары в поставке должны содержать штрихкод только в формате EAN13. Для определения формата штрихкода (EAN 13) пользуйтесь специальными приложениями, которые можно скачать на мобильный телефон (например, Barcode Scanner, QuickMark, I-nigma Reader).

5.4. Этикетка со штрихкодом должна быть верно нанесена на упаковку (Рис. 3) *:

- на поверхностях с наибольшей площадью;
- по центру упаковки.



Рис. 3. Пример размещения логистического стикера

5.5. Этикетка КИЗ должна быть корректно размещена и читаема (Рис. 4) *:

- на товаре в индивидуальной картонной коробке – расположена на торцевой части клапана крышки, рядом с логистическим стикером, или на торце короба (не перекрывая логистический стикер);
- на товаре без картонной тары – на картонном тэге, закрепленном на изделии. КИЗ размещен сверху, может считываться сканером без вскрытия упаковки.



Рис. 4. Пример размещения КИЗ

5.6. Товар должен содержать идентичный штрихкод на упаковке и вшивном/навесном ярлыке (для категории товаров, имеющих вшивной/навесной ярлык). Вшивной/навесной ярлык должен быть расположен штрихкодом вверх и быть единственным видимым ШК. Прочие следует спрятать внутрь (Рис. 5) *.



Рис. 5. Навесной ярлык размещен штрихкодом вверх

* Требования не распространяются на КГТ, обувь в картонных коробах и другие товары, размер упаковки которых превышает 450*300*200 мм.

5.7. Информация на ярлыке товара, а именно артикул и наименование товара, должны полностью соответствовать описанию в файле Excel (п. 2.12).

5.8. Товар должен иметь необходимые маркировки согласно техническому регламенту или ГОСТу (в Таблице 2 приведены основные).

Таблица 6. Требования к маркировкам товара для поставки в страны ЕЭС

Маркировка	Требования
	<ul style="list-style-type: none"> является обязательным знаком соответствия продукции с Регламентом (ЕС) № 1935/2004 Европейского парламента; наносится на упаковку пищевых продуктов, которая информирует потребителя о ее безопасности.
<p>70%C 28%P 2%E</p> <p>C Cotton/Algodón/Algodão/ Baumwolle/Katoen/Coton</p> <p>P Polyester/Poliester</p> <p>E Elastane/Elástane/Elastan/ Elastaar/Elasthanne</p>	<ul style="list-style-type: none"> является обязательной маркировкой в соответствии с Регламентом Европейского Парламента и Совета (ЕС) №1007/2011 от 27.09.2011; наносится на текстильный продукт с указанием названия процентного содержания в общей массе всех составляющих волокон в порядке убывания.
	<ul style="list-style-type: none"> петля Мебиуса является обязательной в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности упаковки» 005/2011 для поставок в Россию и в соответствии с Директивой 94/62/ЕС для поставок в Европу; наносится на индивидуальную и транспортную упаковку и означает наличие возможности утилизации использованной упаковки, с цифровым или буквенным обозначением материала, который был применен для изготовления данной упаковки.*
	<ul style="list-style-type: none"> является обязательным знаком соответствия продукции Директиве WEEE 2012/19/EU об отходах электрического и электронного оборудования; наносится на упаковку пищевых продуктов, которая информирует потребителя о том, что продукт с такой маркировкой не рекомендуется выбрасывать в урну с общими бытовыми отходами, так как он содержит опасные для окружающей среды вещества.
	<ul style="list-style-type: none"> дополнительные маркировки (например, Знак «Не подходит для детей младше указанного возраста») являются обязательными знаками соответствия продукции EN или ISO стандартам.

* Требования не распространяются на КГТ, обувь в картонных коробах и другие товары, размер упаковки которых превышает 450*300*200 мм.

5.9. Если товар требует особых условий хранения на складе, Продавец должен нанести соответствующие маркировки на транспортный короб и индивидуальную упаковку (Рис.6).



Рис. 6. Данные знаки показывают, что товар должен быть расположен вертикально, что требуется бережное отношение с упаковкой, т.к. товар хрупкий и, что он должен быть защищен от намокания.

6. Параметры транспортной упаковки

- 6.1. Прочность короба должна обеспечивать сохранность товара при транспортировке и выполнении погрузочно-разгрузочных работ.
- 6.2. Толщина картона, из которого сделан короб, должен иметь не менее 3 слоев.
- 6.3. Размер короба не должен превышать максимальный размер 750*450*550 мм и максимальный вес 20 кг. При высоте короба от 450 мм до 550 мм, минимальная ширина короба – 400 мм. *
- 6.4. При отсутствии возможности использовать упаковку указанных размеров допустимы нестандартные размеры.

* Требования не распространяются на КГТ.

7. Требования к транспортной упаковке

- 7.1. Транспортировка товара должна осуществляться в коробах.
- 7.2. Товар должен быть сложен в коробе плотно, штрихкодом вверх.
- 7.3. Транспортная упаковка не должна допускать свободного перемещения груза внутри нее.
- 7.4. Острые выпирающие части товара должны быть дополнительно защищены пленкой/картоном/крафт-бумагой.
- 7.5. Короб должен быть оклеен брендованным или прозрачным скотчем в 1 слой по всем местам соединений (Рис. 7).
- 7.6. При необходимости клапана короба следует скреплять металлическими скобами и усиливать короб пластиковыми лентами.
- 7.7. Геометрия запечатанного короба не должна быть нарушена.
- 7.8. На гранях короба должны быть нанесены (Рис. 7; Таблицы 3):
 - информация о вложениях в короб (крупным жирным шрифтом);
 - текстовая маркировка на русском или английском языках;
 - манипуляционные знаки («Осторожно - хрупкое», «Беречь от влаги» и т.д.), указывающие на способы обращения с грузом при транспортировке и проведении погрузочно-разгрузочных работ.
- 7.9. При поставке товаров со сроком годности недопустимо упаковывать в один транспортный короб разные товары (например, разные вкусы) с одним сроком годности, а также товары с разными сроками годности и/или датами производства. Каждый транспортный короб должен содержать уникальную комбинацию товара и срока годности.
- 7.10. Информация должна быть нанесена водостойкой краской или в печатном виде на листе А5 – в этом случае лист следует надежно приклеить к коробу, зафиксировав его скотчем по периметру.



Рис. 7. Пример оформления транспортного короба

Таблица 7. Пример заполнения ярлыка на короб с расшифровкой*.

*Шаблон Ярлыка на короб(незаполненный) доступен для скачивания в «help для Продавца» <https://seller-help.sportmaster.ru/pages/viewpage.action?pageId=28540996>

Расшифровка по заполнению ярлыка	Маркировка	Пример
Обязательно должно быть написано MARKET	MARKET	MARKET
Тип короба: MONO - когда в коробе находится только один артикул, одного размера и цвета. MIX - когда в транспортном коробе находятся разные артикулы, разных цветом и размеров.	Тип короба	MONO или MIX
Наименование продавца	SUPPLIER:	ИП Иванов А.
Наименование получателя	DESTINATION:	ООО «СПОРТМАСТЕР»
Количество в коробе (единиц товара, штук/пар)	Q-TY:	QTY: 36 шт.
Номер короба из общего количества коробов в поставке	CARTON NO: __ OF __	CARTON NO.: <u>5</u> OF <u>10</u>
Крупногабаритный или мелкогабаритный товар	ТИП ТОВАРА:	КГТ или МГТ
Содержит ли товар маркировку (КИЗ)	НАЛИЧИЕ КИЗ НА ТОВАРЕ:	ДА ИЛИ НЕТ
Указать срок годности для товаров, которые содержат сроки годности, если нет, то оставить место пустым или написать НЕТ	Товары, имеющие срок годности	29.06.2026

7.11. На транспортной упаковке не должны быть нанесены маркировки, не относящиеся к товару, размещенному в коробе. Исключение: на короб может наноситься маркировка «ДОКУМЕНТЫ», которая будет означать, что сопроводительные документы на поставку убираются в короб, когда Продавец пользуется услугами доставки товара сторонней транспортной компании.

7.12. Если в поставке свыше 10 коробов (общее количество коробов МГТ и КГТ), то товары должны быть размещены на паллетах. В ТрН, в разделе «Груз», Продавец фиксирует информацию о количестве грузовых мест (коробов).

7.13. В ТрН, в разделе «Груз», Продавец фиксирует информацию о количестве грузовых мест (коробов).

7.14. Товар МГТ и КГТ должен быть размещен на разных паллетах.

7.15. Товар без КИЗов и товар с КИЗами должен быть размещен на разных паллетах.

7.16. На паллете все маркировки о товаре на коробах должны быть развернуты наружу (Рис. 8).



Рис. 8. Пример формирования паллета

8. Загрузка поставки в транспортное средство.

8.1. Транспортное средство (ТС) должно быть чистым и сухим. Для предотвращения потенциального ущерба, перед загрузкой товара необходимо провести осмотр крыши, боковых стенок, пола и дверей ТС на предмет наличия каких-либо повреждений, нарушающих водонепроницаемость.

8.2. Двери должны надежно закрываться в закрытом положении, все элементы дверных запоров должны быть исправны.

8.3. В ТС сначала должен быть загружен КГТ, далее у дверей – МГТ.

8.4. Товар, имеющий знак «огнеопасно» должен быть размещен на паллете с КГТ. Если в поставке нет КГТ товара, то – на отдельном паллете и промаркирован как КГТ. Данный товар должен быть промаркирован соответствующими знаками (Рис.9).



Рис. 9. Знаки, размещаемые на огнеопасном товаре

8.5. Если в транспортном средстве Продавца, заезжающем на территорию складского комплекса Спортмастер находится груз, не предназначенный для Спортмастер, то на него обязательно должны быть сопроводительные документы. Также по прибытии на ворота груз, предназначенный для Спортмастер, должен быть первым к выгрузке.

8.6. При загрузке должны быть учтены манипуляционные знаки, указывающие на способ обращения с грузом (например, товары со знаками «Верх – не кантовать» всегда должны находиться в положении, при котором стрелки направлены вверх).

8.7. При погрузке должна быть учтена высота укладки коробов (например, объем коробов составляет 80% от объема транспорта, тогда укладка коробов в высоту должна быть в пределах 80%).

8.8. В случае, когда доставка осуществляется сборной машиной, то необходимо сообщить на адрес postavka@sportmaster.ru, что машина будет без пломбы и имеет товар, не предназначенный для Спортмастер.

8.9. В случае, если Продавец самостоятельно привлекает транспортную компанию для доставки груза на склад Спортмастер, он обязан обеспечить надлежащую передачу Спортмастер сопроводительных документов на груз, в том числе путем проставления на коробах соответствующей маркировки «ДОКУМЕНТЫ» таким образом, чтобы при разгрузке транспортного средства сотрудник Спортмастер, осуществляющий разгрузку товара, мог видеть место размещения сопроводительных документов.

Если коробка с товаром установлены на паллетах:

- Допускается вкладывать документы в короб с товаром, размещенным на паллете. Для максимально быстрого доступа короб должен лежать сверху. На коробе должен быть наклеен лист формата А4 с надписью «ДОКУМЕНТЫ». Лист не должен перекрывать основную этикетку короба. Надпись на коробе должна быть обращена на внешнюю сторону паллеты и читаема через стрейч-пленку. Паллета с документами должна стоять первой к дверям транспортного средства.

- Допускается вкладывать документы под стрейч-пленку, которой упакована паллета. Документы должно быть видно через пленку. Паллета с документами должна стоять первой к дверям транспортного средства.

Если коробка с товаром размещены не на паллетах:

Допускается вкладывать документы в мультифору (прозрачный конверт для документов). Мультифору можно прикрепить к коробу скотчем или обмотать короб, к которому крепятся документы, пленкой. Документы не должны перекрывать основную этикетку короба. Короб с прикрепленными документами должен стоять первым к дверям транспортного средства.

Если в поставке имеется товар МГТ и КГТ, то документы крепятся к грузу МГТ

9. Передача товара на склад Спортмастер.

9.1. Передача должна быть осуществлена в строго согласованное Окно поставки, выбранное в Личном кабинете при подтверждении Заявки на поставку.

9.2. Прибытие ТС на склад должно осуществляться не позднее начала выбранного в Личном кабинете Окна поставки.

9.3. При прибытии на контрольно-пропускной пункт водитель должен предоставить сотруднику охраны документы на ТС и получить пропуск.

9.4. Водитель при себе должен иметь следующие документы:

- один из 4-х документов, удостоверяющих личность, из перечня ниже:
 - o паспорт гражданина РФ;
 - o заграничный паспорт;
 - o временное удостоверение личности гражданина РФ (при замене паспорта);
- внутренний паспорт гражданина иностранного государства.
- водительское удостоверение;
- свидетельство о регистрации ТС (при наличии прицепа и(или) полуприцепа – свидетельство о регистрации прицепа);
- ТрН в трех экземплярах;
- Если Продавец осуществляет перевозку, пользуясь услугами сторонней транспортной компании, то ТрН на руки водителю не выдаются, а перевозятся в коробах/паллетах в кузове транспортного средства.

9.5. ФИО водителя и регистрационных данных ТС должно соответствовать информации, указанной в Заявке на поставку в Личном кабинете.

9.6. Государственный номер ТС должен соответствовать информации, указанной в Заявке на поставку в Личном кабинете.

9.7. Далее водитель с документами направляется в отдел приемки, где ему назначаются ворота.

9.8. Если водитель приехал на склад ранее выбранного Окна поставки, то ожидает свой временной интервал приемки. Если позже выбранного Окна поставки, то должен покинуть территорию склада.

9.9. На воротах до разгрузки товара Спортмастер производит досмотр ТС, фотографирование ТС, осмотр и снятие пломбы. Сравнивает номер пломбы с номером в документах.

9.10. При любых несоответствиях оператор разгрузки делает запись в сопроводительных документах. Если нет пломбы, указывает об ее отсутствии в ТрН.

- 9.11. Водитель должен присутствовать при разгрузке товара.
- 9.12. Если в поставке есть товары МГТ и КГТ, то в первую очередь производится разгрузка МГТ.
- 9.13. Приемка товара осуществляется по грузовым местам при водителе.
- 9.14. В процессе разгрузки товара оператор осматривает ТС внутри, оценивает состояние ТС.
- 9.15. Далее производится контроль качества передаваемого груза. Короба осматриваются на паллетах во время разгрузки на предмет нарушения – короба вскрытые, рваные и т.д.
- 9.16. В случае обнаружения повреждений упаковки товара такие короба не принимаются и возвращаются Продавцу.
- 9.17. До разгрузки (пока короба находятся в машине) по товару с КИЗ проводится проверка статуса КИЗ. Если в ТС есть товары с КИЗ, производится проверка 2-х коробов с помощью приложения на мобильном телефоне «Честный Знак» (Допустимый статус – «Товар проверен: Найден в системе маркировки / Есть разрешительная документация»):
- Если в 2-х проверяемых коробах общее количество менее 4 единиц товара, то необходимо проверить еще дополнительный(ые) короб(а), чтобы общее количество товара в проверяемых коробах было не менее 4 единиц;
 - Если общее количество КИЗ с ошибками в двух коробах составляет 25% и менее от проверенного количества, то товары КИЗ принимаем к разгрузке;
 - Если общее количество КИЗ с ошибками в двух коробах составляет более 25%, то товары с КИЗ не принимаются к разгрузке;
- 9.18. После подтверждения разгрузки оператор склада направляет водителя в отдел документации для проставления печати на его оригиналах документов.
- 9.19. При выявлении в момент передачи товара расхождений в фактическом количестве грузовых мест оператор склада при водителе фиксирует данные расхождения в ТрН. Данная отметка будет также являться подтверждением расхождения в количестве грузовых мест и иметь юридическую силу.
- 9.20. После получения документов водитель должен освободить ворота и убыть с территории склада.

10. Приемка товара.

- 10.1. Внутритарная приемка товара по количеству и качеству будет осуществляться Спортмастер в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента передачи товара на склад Спортмастер.
- 10.2. Спортмастер производит замеры товара (ВГХ). В случае если данные ВГХ Спортмастер будут отличаться с данными ВГХ, которые Продавец передал при создании товаров, то за корректные размеры товара будут браться данные Спортмастер.
- 10.3. Выявленные при внутритарной приемке бракованные товары, неопознанные излишки, а также опознанные излишки сверх установленной Договором нормы, Спортмастер не принимает. Продавец обязан вывезти за свой счет такой товар со склада не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения от Спортмастер уведомления о необходимости вывоза такого товара. Спортмастер вправе не принимать на реализацию опознанные излишки, выявленные при внутритарной приёмке, если их совокупное количество превышает более, чем на 5% общее количество товаров, заявленных к поставке.
- 10.4. В случае обнаружения брака Спортмастер осуществляет фотографирование товара. Далее фото бракованного товара направляет Продавцу вместе с уведомлением о вывозе товара.
- 10.5. По окончании внутритарной приёмки в течении суток Спортмастер составляет АПП, в котором отражает фактически принятые товары, бракованные товары, опознанные излишки и перечень оприходованных КИЗ, и направляет его в адрес Продавца по ЭДО (копия АПП направляется в Личный кабинет), а также разместит шаблон УПД-2 со всеми принятыми товарами в Личном кабинете. Информация о неопознанных излишках направляется Продавцу по электронной почте в течении 2 (двух) рабочих дней.
- Важно!** При составлении АПП используются цены до скидки, предоставленные Продавцом и действующие на момент формирования документа.
- 10.6. В случае наличия мотивированных возражений Продавец вправе в течении 3 (трех) рабочих дней с даты выставления Спортмастер АПП в ЭДО направить Мотивированный отказ в Личном кабинете и/или направить запрос на аннуляцию АПП в ЭДО. Если в течении 3 (трех) рабочих дней Продавец не направил Мотивированный отказ и/или запрос на аннуляцию АПП, то АПП считается согласованным.
- 10.7. Продавец вправе нарочито направить согласие с АПП в Личном кабинете.
- 10.8. Стороны установили, что в случае поставки товаров, не подлежащих обязательной маркировке, в рамках заявки на поставку, созданной посредством Личного кабинета, для передачи товаров Продавцу достаточно согласовать АПП в Личном кабинете. При этом, Продавец вправе после согласования АПП

направить в адрес Спортмастер УПД-2.

10.9. Стороны установили, что в случае поставки товаров, подлежащих обязательной маркировке, в рамках заявки на поставку, созданной посредством Личного кабинета, для передачи товаров Продавцу необходимо согласовать АПП в Личном кабинете, а после направить УПД-2 в адрес Спортмастер посредством ЭДО.

10.10. Направляемый Продавцом в адрес Спортмастер УПД-2 должен относиться только к АПП, который был согласован в рамках данной заявки, а также удовлетворять следующим требованиям:

- УПД-2 должен быть в формализованном формате. Направляемый документ имеет структуру, которая строго соответствует утвержденному или рекомендованному ФНС формату. Электронный файл документа имеет расширение XML.
- Дата документа должна быть раньше или совпадать с датой отгрузки.
- Реквизиты Продавца и Спортмастер совпадают с реквизитами в договоре.
- Поле Код товара должно содержать артикулы Продавца, которые были заведены в Личный кабинет при создании товаров. Их можно найти в разделе Товары и цены.
- УПД-2 обрабатывается только после согласования АПП в Личном кабинете.
- В документе количество артикулов и единиц товаров полностью совпадает с АПП.
- В документе цены товаров полностью совпадают с ценами в АПП.
- В документе состав КИЗ полностью совпадает с реестром КИЗ в АПП.
- Документ содержит ссылку только на один номер Заявки на поставку, которая располагается в поле «ДопСвОсн» раздела «ОснПер».

10.11. В случае направления Мотивированного возражения и/или запроса на аннуляцию АПП Спортмастер в течении 5 (пяти) рабочих дней проводит расследование и направляет Продавцу по электронной почте заключение.

10.12. По результатам разбора Продавцу будет направлено либо подписанный Продавцом Акт в редакции Спортмастер, либо мотивированный отказ.

11. Возврат товара Продавцу.

11.1. Товар подлежит возврату Продавцу в следующих случаях:

- в случае наличия непринятого товара на складе Спортмастер по причине брака, излишков, неопознанного товара и т.д.;
- в случае возврата товара от Потребителя (клиентский возврат) в соответствии с условиями настоящего Договора и условиями Оферты для Потребителей, указанными условиями договора и в Оферте для Потребителей, размещенной на Маркетплейсе Спортмастер в случае, если поставка не прошла выборочную проверку КИЗ в Честном знаке до разгрузки ТС.

11.2. О полном вывозе товара Продавец направляет уведомление в Спортмастер за 45 (сорок пять) календарных дней до даты его планируемого вывоза на электронную почту postavka@sportmaster.ru.

11.3. О вывозе товара, который находится на складе Спортмастер расположенном по адресу Московская область, городской округ Балашиха, Новомилетское шоссе, вл. 2, Продавец направляет уведомление в Спортмастер за 10 (десять) рабочих дней до даты его планируемого вывоза на электронную почту postavka@sportmaster.ru.

11.4. При отсутствии маркировки КИЗ на товаре, подлежащего обязательной маркировке, Продавец обязан вывезти такой товар в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления от Спортмастер.

11.5. Дату и время вывоза товара Спортмастер согласовывает с Продавцом, с соблюдением сроков вывоза товаров, указанных выше.

11.6. К указанному сроку Спортмастер осуществляет сборку товара для дальнейшей передачи его Продавцу.

11.7. Продавец своими силами производит забор груза в согласованную дату.

11.8. За день до забора груза Продавец направляет данные на ТС и водителя на электронные адреса postavka@sportmaster.ru :

- наименование Продавца в теме письма;
- государственный номер;
- тип транспортного средства;
- доверенность на водителя.

11.9. При прибытии на КПП водитель должен предоставить сотруднику охраны документы на ТС и получить пропуск.

11.10. После получения пропуска Водитель направляется к назначенным воротам.

11.11. Если водитель приехал на склад ранее назначенного времени, то ожидает свой временной интервал приемки, если позже назначенного времени, то должен покинуть территорию склада, а Спортмастер назначает Продавцу новые дату и время вывоза товаров.

11.12. В дату вывоза водитель принимает товар по количеству грузовых мест, после чего водитель и представитель Спортмастер подписывают ТрН и сопроводительные документы на груз.

11.13. После загрузки ТС и получения документов, водитель должен освободить ворота и уехать с территории склада.

11.14. При поступлении товара на склад Продавца, он осуществляет внутритарную проверку.

11.15. При выявлении расхождений по количеству и качеству товара Продавец в течение 5 (пяти) календарных дней направляет в Спортмастер Акт расхождений (ТОРГ-2).

11.16. В случае обнаружения брака Продавец делает фотографирование товара. Далее высылает фото бракованного товара в Спортмастер вместе с Актом расхождений.

11.17. В случае несогласия с Актом расхождений (ТОРГ-2) Спортмастер направляет свое мотивированное возражение Продавцу и проводит расследование в течении 5 (пяти) рабочих дней.

11.18. По результатам расследования Спортмастер направит либо подписанный ТОРГ-2 в редакции Продавца, либо мотивированный отказ.

12. Классификация и перечень опасных товаров.

12.1. Опасными грузами считаются вещества, материалы, изделия, при транспортировке и хранении которых возможен риск нанесения ущерба здоровью людей, животных, состоянию окружающей среды, сохранности техники, зданий и т.д.

12.2. Поставка опасных товаров обязательно должна быть согласована с Спортмастер. Информацию о поставляемом товаре необходимо отправлять на адреса postavka@sportmaster.ru.

12.3. Во избежание трудностей, связанных с хранением и транспортировкой опасных товаров, а также проблем с оформлением поставки на склад, бесперебойной доставки и т.д., Продавец должен правильно классифицировать такой товар.

12.4. Продавец должен уделить особое внимание к упаковке опасных товаров:

- транспортная упаковка не должна иметь доступ к вложению;
- для предотвращения перемещения товара внутри упаковки, необходимо применение прокладочного материала;
- упаковка не должна иметь следов течи и повреждений;
- емкости с жидкостями должны быть расположены в вертикальном положении, при наличии крышек, должны быть плотно закрыты, либо запечатаны. На транспортной упаковке такого товара должен быть соответствующий знак «Стрелки вверх» (Рис.10).



Рис. 10. Расположение товара вертикально в упаковке.

- любая маркировка, указывающая опасность товара, должна быть продублирована на транспортной упаковке.

12.5. Классификация опасных грузов (ДОПОГ и ГОСТ):

Класс 1 – взрывчатые материалы, которые по своим свойствам могут взрываться, вызывать пожар с взрывчатым действием, а также устройства, содержащие взрывчатые вещества и средства взрывания, предназначенные для производства пиротехнического эффекта.



Рис. 11. Маркировка опасных грузов Класса 1

Класс 2 – газы сжатые, сжиженные охлаждением и растворенные под давлением, отвечающие хотя бы одному из следующих условий: абсолютное давление паров при температуре 50°C равно или выше 3 кгс/см² (300 КПа); критическая температура ниже 50°C. Легковоспламеняющиеся газы, невоспламеняющиеся, нетоксичные газы, токсичные газы.



Рис. 12. Маркировка опасных грузов Класса 2

Класс 3 – легковоспламеняющиеся жидкости, смеси жидкостей, а также жидкости, содержащие твердые вещества в растворе или суспензии, которые выделяют легковоспламеняющиеся пары, имеющие температуру вспышки в закрытом тигле 61°C и ниже.



Рис. 13. Маркировка опасных грузов Класса 3

Класс 4 – легковоспламеняющиеся вещества и материалы (кроме классифицированных как взрывчатые), способные во время перевозки легко загораться от внешних источников воспламенения, в результате трения, поглощения влаги, самопроизвольных химических превращений, а также при нагревании. Легковоспламеняющиеся твердые вещества и материалы. Вещества, способные к самовозгоранию. Вещества, выделяющие легковоспламеняющие газы при соприкосновении с водой.



Рис. 14. Маркировка опасных грузов Класса 4

Класс 5 – окисляющие вещества и органические пероксиды, которые способны легко выделять кислород, поддерживать горение, а также могут, в соответствующих условиях или в смеси с другими веществами, вызвать самовоспламенение и взрыв.



Рис. 15. Маркировка опасных грузов Класса 5

Класс 6 – ядовитые и инфекционные вещества, способные вызывать смерть, отравление или заболевание при

попадании внутрь организма или при соприкосновении с кожей и слизистой оболочкой. Токсичные вещества, инфекционные вещества.



Рис. 16. Маркировка опасных грузов Класса 6

Класс 7 – радиоактивные вещества с удельной активностью более 70 кБк/кг (нКи/г).



Рис. 17. Маркировка опасных грузов Класса 7

Класс 8 – едкие и коррозионные вещества, которые вызывают повреждение кожи, поражение слизистых оболочек глаз и дыхательных путей, коррозию металлов и повреждения транспортных средств, сооружений или грузов, а также могут вызывать пожар при взаимодействии с органическими материалами или некоторыми химическими веществами.



Рис. 18. Маркировка опасных грузов Класса 8

Класс 9 – вещества с относительно низкой опасностью при транспортировании, не отнесенные ни к одному из предыдущих классов, но требующих применения к ним определенных правил перевозки и хранения. Твердые и жидкие горючие вещества и материалы, которые по своим свойствам не относятся к и, но при определенных условиях могут быть опасными в пожарном отношении (горючие жидкости с температурой вспышки от +61°C до +100°C в закрытом сосуде, волокна и другие аналогичные материалы). Вещества, становящиеся едкими и коррозионными при определенных условиях.



Рис. 19. Маркировка опасных грузов Класса 9

12.6. Перечень товаров, запрещенных к передаче и реализации на Маркетплейсе Спортмастер:

- алкогольная продукция;
- драгоценные и редкоземельные металлы;
- вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества и изделия, средства взрывания, патроны, порох;
- радиоактивные материалы, рентгеновское оборудование и приборы, работающие с использованием радиоактивных веществ и изотопов;
- продукция порнографического характера;
- шифровальная техника;
- яды, наркотические средства и психотропные вещества, их прекурсоры;
- инфекционные вещества (биологические материалы, инъекционные растворы, иммунобиологические

препараты);

- продукция, произведенная из токсичных материалов;
- спирт этиловый;
- специальные и иные технические средства, предназначенные для негласного получения информации;
- оружие огнестрельное, сигнальное, газовое оружие, боеприпасы, холодное оружие (включая метательное), электрошоковые устройства и искровые разрядники, а также основные части огнестрельного оружия, спецсредства травматического и удерживающего действия;
- музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации;
- товары, являющиеся объектами культурного наследия;
- продукция, полученная в результате браконьерской деятельности;
- табачная продукция;
- рецептурные лекарственные средства;
- кальяны, бонги;
- никотиносодержащая продукция (в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости, смеси или гели) с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, а также жидкости или смеси без содержания никотина или с его минимальным содержанием менее 0,1 мг/мл, предназначенная для использования в устройствах для потребления никотинсодержащей продукции;
- адаптеры ремня безопасности;
- бескаркасные детские кресла;
- дорожные знаки.

13. Возврат паллет.

13.1. Возврат паллет Продавцу не предусмотрен.

14. Отказ в приемке товара на складе Спортмастер.

14.1. Спортмастер вправе не принимать товар Продавца, если не соблюдены условия данного Приложения, а так же нарушены следующие требования:

- товар не промаркирован в соответствии с условиями Договора и Приложений к нему, а также требованиями законодательства РФ;
- товар имеет нарушения в упаковке, маркировке, обнаруженные при проведении визуального осмотра;
- товар, переданный с нарушением остаточного срока годности/истекшим сроком службы на дату передачи товара (если применимо);
- товар, не имеющий надлежащим образом оформленных товаросопроводительных документов, а также документов, подтверждающих качество и безопасность Товара, указанных в настоящем Договоре или применимых нормативных правовых актах;
- отсутствие или наличие ошибок в реестре КИЗ;
- нарушение правил поведения водителем Продавца на территории склада Спортмастер (Таблица 9);
- отсутствие хотя бы одного из транспортных и/или сопроводительных документов, либо наличие ошибок в таких документах;
- отсутствие на паллете упаковочного листа с информацией о грузе;
- передача опасных товаров без предварительного согласования.

15. Правила поведения водителя на территории склада Спортмастер.

Таблица 9. Правила поведения водителя

На территории склада категорически ЗАПРЕЩАЕТСЯ:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Игнорировать законные требования должностных лиц склада, касающиеся пропускного и внутриобъектового режимов. 2. Игнорировать обязанность предоставить ТС к осмотру перед въездом/выездом. Во время осмотра необходимо: <ul style="list-style-type: none"> • выдать запрещенные к ввозу/вывозу вещи; • выйти из машины;

- подготовить машину к досмотру (заглушить двигатель, поставить на ручной тормоз, открыть капот, кабину, багажник, бардачок и кузов, если он не опломбирован).
- 3. Перемещаться по территории без пропуска. Пропуск должен быть получен на посту охраны КПП. Во время нахождения на территории пропуск должен находиться под лобовым стеклом ТС.
- 4. Передвигаться по территории со скоростью свыше 10 км/ч.
- 5. Парковаться в неустановленных местах. Место и способ парковки определяются сотрудниками охраны склада.
- 6. Игнорировать правила погрузки – кузов ТС должен быть подготовлен к погрузке, расчехлен, в кузове не должно быть мусора.
- 7. Перемещать товар в кузове ТС с открытыми створками грузового отсека.
- 8. Провозить, проносить, продавать и употреблять алкоголь и другие одурманивающие вещества.
- 9. Разводить открытый огонь, пользоваться нагревательными приборами, курить в неустановленных местах, в том числе в кабинах автомобилей.
- 10. Производить ремонт, технический осмотр, мойку ТС, а также отдельных частей и агрегатов.
- 11. Отправлять естественные надобности в местах, не предназначенных для этих целей.
- 12. Бросать и оставлять мусор вне мест расположения мусоросборников.
- 13. Выезжать с территории склада без сопроводительных документов на груз.
- 14. Находиться более 10 минут на территории склада после получения документов на выезд.
- 15. Находиться в кабине водителя всем сопровождающим водителя лицам (охране, экспедитору и т.д.) при выезде с территории. Все лица обязаны выйти из ТС и пройти через КПП.

16. Остаточный срок годности товара.

16.1. Для целей Договора под недостаточным сроком годности (в отношении товаров, на которые срок годности устанавливается в обязательном порядке) понимается срок годности на товар, который составляет менее значений, указанных в таблице ниже, на момент передачи такого Товара Продавцом на Маркетплейс Спортмастер.

Общий срок годности производителя	Минимальный остаточный срок годности на момент поставки товара на склад
До 6 месяцев	80%
От 6 месяцев до 1 года включительно	60%
От 1 года и более	40%

!Важно. В случае, если минимальный остаток срока годности не соблюден и не указан на транспортном ярлыке, поставка не принимается.

Термины, определения и сокращения:

Партнер Маркетплейса Спортмастер (Партнер) – транспортная компания, привлеченная Спортмастер на договорной основе для доставки Потребителям Товаров Продавца.

Грузоотправление – Товар или совокупность Товаров, реализованных Продавцом на Маркетплейсе Спортмастер одному Потребителю, объединенных одним ШК и подлежащих передаче Потребителю.

ОПС – отдел почтовой связи.

ОПС ЗТ – отдел почтовой связи закрытого типа **ЦОЮЛ** – центр обслуживания юридических лиц **ПВЗ** – пункт выдачи заказов.

Постомат (почтомат) – автоматизированная станция выдачи Грузоотправлений. **ШК** – штрихкодový идентификатор

СЦ – сортировочный центр Партнера Маркетплейса Спортмастер

1. Правила передачи Товаров Партнеру.

1.1. Общие требования к Грузоотправлению.

1.1.1. Грузоотправление должно соответствовать следующим характеристикам при передаче Партнерам Маркетплейса Спортмастер:

- Почта России. Максимальный вес – 20 кг; максимальные габариты – сумма трех измерений не более 300 см; минимальные габариты – 24x16x1 см.
- DPD. Максимальный вес – 100 кг; максимальные габариты – сумма трех измерений не более 400 см или длина одной из сторон не более 260 см
- СДЭК. Максимальный вес и максимальные габариты зависят от пункта приема СДЭК, выбранного продавцом в Личном кабинете продавца.
- Список Товаров, запрещенных к реализации на Маркетплейсе Спортмастер и передаче Партнерам указан в пункте 12.6 к Приложению «Правила маркировки, упаковки, поставки товара на склад Маркетплейса Спортмастер и его возврата при сотрудничестве по модели Фулфилмент от Спортмастер».

1.2. Требования к упаковке.

1.2.1. Грузоотправления сдаются только в упакованном состоянии, обеспечивающем сохранность вложений при транспортировке и не допускающем доступ к содержимому Грузоотправлений. Упаковка Грузоотправления должна обеспечивать безопасность окружающей среды, иметь надлежащую прочность для проведения транспортных и погрузочных/разгрузочных работ на всем протяжении перевозки.

1.2.2. Грузоотправления перевозимые в коробках из картона и гофрокартона, печатаются по кромке закрывающего клапана с захватом двух боковых сторон, а также по периметру боковых сторон с захватом примыкающих сторон и оклеиваются клейкой лентой (скотчем);

1.2.3. Грузоотправления, сдаваемые в полиэтиленовых пакетах или ламинированных мешках, не подлежат опечатыванию клейкой лентой (скотчем).

1.2.4. Типы упаковок Грузоотправлений.

1.2.4.1. Деревянная обрешетка – жесткая упаковка Грузоотправления, представляющая собой деревянный каркас и предназначенная для перевозки хрупких, бьющихся, крупногабаритных и нестандартных грузов, их защиты от повреждений.

1.2.4.2. Ламинированный мешок из полипропилена для упаковки грузов, которым не требуется защита деформации.

1.2.4.3. Воздушно-пузырьковая пленка – мягкий эластичный материал, предназначенный для дополнительной защиты, амортизации или фиксации посылки/грузовых мест внутри упаковки на время перевозки.

1.2.4.4. Картонная коробка - коробки различных размеров из плотного картона и гофрокартона применяются для защиты груза от деформации или утери, препятствуют рассыпанию штучных грузов и используются для группировки Товаров по Грузоотправлениям.

1.3. Сдача Грузоотправлений Партнеру.

1.3.1. Спортмастер осуществляет формирование партии и транспортного документа. После создания партии Продавец в Личном кабинете получает ШК, адресные ярлыки на каждое Грузоотправление и транспортный документ для сдачи партии.

1.3.2. Сдача партии Грузоотправлений в DPD.

1.3.2.1. Сдача и прием осуществляются в ПВЗ/СЦ Партнера или на складе Продавца.

1.3.2.2. Продавец предъявляет Партнеру документы на сдачу партии:

- доверенность или иной документ (основание);
- транспортный документ в 2 (двух) экземплярах.

1.3.2.3. Партнер производит проверку упаковки Грузоотправлений на наличие явных дефектов и взвешивание Грузоотправлений.

1.3.2.4. После завершения приема партии DPD распечатывает в 2 (двух) экземплярах:

- корректный транспортный документ (при необходимости, если были правки);
- акт о расхождениях (при наличии расхождений Грузоотправлений от заявленных в транспортном документе).

1.3.3. Сдача партии Грузоотправлений в Почту России.

1.3.3.1. Сдача и прием осуществляются в ОПС/ОПС ЗТ/ЦОЮЛ Партнера.

1.3.3.2. Продавец предъявляет Партнеру документы на сдачу партии:

- доверенность или иной документ (основание), содержащий ШК;
- поручение Партнеру в 3 (трех) экземплярах.

1.3.3.3. После завершения приема партии Почта России распечатывает в 2 (двух) экземплярах:

- корректное Поручение (при необходимости, если были правки);
- акт проверки Поручения Партнеру (при выявлении несоответствий, критических несоответствий, наличии Грузоотправлений, не приписанных к сопроводительному документу). Акт проверки Поручения Партнеру подписывается Партнером и Продавцом;
- Экспедиторскую расписку.

1.3.4. Сдача партии Грузоотправлений в СДЭК.

1.3.4.1. Сдача и прием осуществляются в ПВЗ/СЦ Партнера или на складе Продавца.

1.3.4.2. Продавец предъявляет Партнеру документы на сдачу партии:

- доверенность или иной документ (основание);
- акт приема-передачи в 2 (двух) экземплярах.

1.3.4.3. Партнер производит проверку упаковки Грузоотправлений на наличие явных дефектов и взвешивание Грузоотправлений.

1.3.4.4. После завершения приема партии СДЭК распечатывает в 2 (двух) экземплярах:

- корректный транспортный документ (при необходимости, если были правки);
- акт о расхождениях (при наличии расхождений Грузоотправлений от заявленных в акте приема-передачи).

1.3.5. Несоответствия требованиям к сдаче Грузоотправлений Партнерам.

1.3.5.1. Партнер вправе отказать Продавцу в сдаче Грузоотправлений в любом из следующих случаев:

- отсутствуют какой-либо или все документы для сдачи партии;
- выявлены несоответствия в документах:
- не соответствуют данные, указанные в доверенности, с предъявленным документом, удостоверяющим личность (если сдача происходит по доверенности);
- не соответствуют данные, указанные в ином документе (основании), содержащем ШК;
- Продавец отсутствует в списке отправителей, закрепленных за ОПС ЗТ и/или СЦ.
- нарушение установленных предельных размеров и массы Грузоотправлений;
- отсутствие адресного ярлыка;
- отсутствие на адресном ярлыке ШК, Ф.И.О. и/или адреса Потребителя;

1.3.5.2. нарушение целостности упаковки/отсутствие упаковки. При проведении проверки партии Грузоотправлений Партнером могут быть выявлены несоответствия (отклонение фактической массы от заявленной на 50 г и более), которые подлежат устранению при приеме Грузоотправлений, и критические несоответствия, при выявлении которых Грузоотправления отбраковываются и передаются в дефектные.

1.3.5.3. Дефектное Грузоотправление не передается для отправки Потребителю.

1.4. Сроки хранения по каждому Грузоотправлению, сдаваемому к пересылке, устанавливаются на следующих условиях:

1.4.1. установление индивидуального срока хранения, в течение которого Грузоотправление возможно вернуть Потребителю, осуществляется по согласованию Сторон;

1.4.2. при выдаче Грузоотправления в ОПС/ПВЗ максимальный срок хранения не может быть более

14 (четырнадцать) календарных дней, не считая дня поступления в ОПС/ПВЗ, без возможности его последующего продления на больший срок, за исключением выдачи Грузоотправления в ПВЗ СДЭК;

1.4.3. при выдаче Грузоотправления в ПВЗ СДЭК максимальный срок хранения не может быть более 7 (семи) календарных дней, не считая дня поступления в ПВЗ, без возможности его последующего продления на больший срок;

1.4.4. при выдаче Грузоотправления в постамате (почтомате) минимальный срок хранения составляет 3 (три) календарных дня, не считая дня поступления. Максимальный срок хранения не может быть более 5 (пяти) календарных дней, не считая дня поступления в постомат (почтомат), без возможности его последующего продления на больший срок.

2. Выдача Товаров Потребителям.

2.1. Выдача Грузоотправлений в ОПС/ПВЗ.

2.1.1. Для получения Грузоотправления в ОПС/ПВЗ Потребитель сообщает или предъявляет Партнеру ШК, полученный от Спортмастер при оформлении заказа. Партнер по ШК идентифицирует Грузоотправление, и осуществляет идентификацию Потребителя одним из следующих способов:

- путем сверки Ф.И.О. Потребителя, указанного в сведениях о Грузоотправлении, с Ф.И.О., в предъявленном им документе, удостоверяющем личность;

- путем идентификации Потребителя с использованием простой электронной подписи (ПЭП), под которой понимается смс-подтверждение.

2.1.2. В случае обнаружения дефектного Грузоотправления и при наличии акта о внешнем состоянии дефектного отправления, составленного при вскрытии емкости/наличии нарушения оболочки Грузоотправления или доступа к вложению в момент вручения, производится вскрытие Грузоотправления Партнером в присутствии Потребителя, после чего Потребитель принимает решение о получении Грузоотправления либо об отказе от получения Грузоотправления с оформлением акта на вскрытие дефектного Грузоотправления.

2.1.3. Если Потребитель не имеет возражений или претензий к содержимому Грузоотправления и согласен с получением Грузоотправления, Партнер вручает Грузоотправление Потребителю. При выдаче (за исключением способа идентификации Потребителя с помощью ПЭП) составляется расписка о получении Грузоотправления.

2.1.4. Если Потребитель имеет возражения или претензии к Грузоотправлению и не согласен с получением Грузоотправления, Партнер обязан предоставить, заполнить и подписать с Потребителем акт о повреждениях и/или расхождениях Грузоотправления с отметкой об отказе от получения Грузоотправления в 2 (двух) экземплярах. В случае отказа Потребителя от подписания указанного акта, он подписывается Партнером с отметкой о том, что Потребитель отказался от его подписания. Один экземпляр данного акта остается у Партнера, второй – передается Потребителю.

2.1.5. По согласованию между Сторонами Потребитель может произвести частичное получение Грузоотправлений и отказаться от другой их части.

2.1.6. При возможности частичного получения Грузоотправление может быть вскрыто, а при невозможности – Грузоотправление выдается без вскрытия.

2.1.7. Информация о получении Грузоотправления или об отказе Потребителя от Грузоотправления передается Продавцу в Личном кабинете или на веб-сайте (в мобильном приложении) Партнера.

2.2. Выдача Грузоотправления через постомат (почтомат).

2.2.1. Выдача проводится по ПИН-коду доступа к ячейке, который направляется Потребителю Партнером или Спортмастер в виде SMS-сообщения/push-уведомления.

2.2.2. Потребитель забирает Грузоотправление из ячейки постомата (почтомата) и закрывает дверцу ячейки.

2.2.3. Частичный выкуп заказа недоступен Потребителю при его получении в постомате (почтомате).

2.2.4. Доступ Потребителя к постомату (почтомату) Партнера осуществляется в режиме 24/7 или по режиму объекта, в котором он размещен.

2.2.5. В случае, если требуется отправка повторного SMS-сообщения, Потребитель обращается на горячую линию партнера. После идентификации Потребителя, на номер, указанный при формировании Грузоотправления, отправляется повторное SMS-сообщение с ПИН-кодом для получения Грузоотправления.

2.2.6. Если отправителем SMS-сообщения является Спортмастер, Потребитель обращается к Спортмастер для целей получения повторного ПИН-кода.

2.2.7. В случае возникновения технических проблем при получении Грузоотправлений Потребителям

необходимо обратиться в Спортмастер для их решения. Спортмастер самостоятельно осуществляет взаимодействие с Партнером по вопросу решения технических проблем с Партнером.

3. Возврат Товаров.

3.1. В случае неполучения Грузоотправления Потребителем, а также в случаях его возврата Потребителем (клиентский возврат), Грузоотправление направляется в ОПС/ПВЗ, в котором Продавец осуществлял сдачу такого Грузоотправления при его отгрузке Потребителю.

3.2. Для получения возвращенного Грузоотправления Продавец должен:

- назвать или предъявить Партнеру ШК, полученный от Спортмастер;
- предъявить Партнеру доверенность или иной документ (основание), содержащий ШК.

3.3. Партнер проводит идентификацию Продавца по ШК и при его наличии осуществляет идентификацию Продавца одним из следующих способов:

- путем сверки данных Продавца с данными, указанными в предъявленном представителем Продавца документе на получение Грузоотправления;
- путем ввода дополнительного ПИН-кода, полученного Продавцом от Спортмастер;
- путем идентификации Продавца с использованием ПЭП.

3.4. Приемка возвращаемого Грузоотправления осуществляется Продавцом в следующем порядке:

- по товарным местам – в момент передачи Грузоотправления курьерской компанией Продавцу;
- внутритарно - на складе Продавца - в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения Грузоотправления.

В случае выявления расхождений по количеству и (или) повреждений товаров Продавец обязан сообщить об этом по электронной почте на адрес Спортмастер не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента окончания внутритарной приемки. При необходимости Спортмастер может запросить фото.

3.5. При получении возвращенного Грузоотправления в ОПС/ПВЗ Продавец подписывает оформленный Партнером документ о получении Грузоотправления и получает от Партнера Грузоотправление.

3.6. В случае возврата Грузоотправления Потребителем (клиентский возврат), представитель Спортмастер информирует об этом Продавца по электронной почте и запрашивает подтверждение или отказ в подтверждении возврата, за исключением случая, предусмотренного пунктом 3.7 настоящего Приложения.

3.7. В случае, если Продавец не направит решение о подтверждении или отказе в подтверждении возврата в течение 48 часов с даты направления письма о возврате в соответствии с п.3.5 настоящего Приложения, возврат считается подтвержденным Продавцом.

3.8. В случае возврата Грузоотправления, стоимость которого составляет 1000 рублей и менее, такой возврат считается подтвержденным Продавцом.

3.9. В случае отказа Продавца в подтверждении возврата, Спортмастер информирует Потребителя о таком решении. В случае, если Потребитель не согласен с решением Продавца, Спортмастер запрашивает у Продавца письмо с официальным отказом в возврате Грузоотправления.

3.10. Продавец обязуется забрать Грузоотправление из ОПС/ПВЗ в течение 14 календарных дней с даты доставки Грузоотправления, за исключением случаев доставки Грузоотправления в ПВЗ СДЭК. По истечении 14 календарных дней с даты доставки Грузоотправления в ОПС/ПВЗ, Партнер вправе переместить посылку на склад хранения.

3.11. Продавец обязуется забрать Грузоотправления из ПВЗ СДЭК в течение 7 календарных дней с даты доставки Грузоотправления. По истечении 7 календарных дней с даты доставки Грузоотправления в ПВЗ СДЭК, Партнер вправе утилизировать Грузоотправление.

3.12. Стороны настоящим согласились, что возможность перемещения Грузоотправления со склада хранения обратно в ОПС/ПВЗ, если такое Грузоотправление было ранее перемещено на склад хранения в связи с истечением срока хранения, зависят от Партнера.

4. Утилизация не востребовавшихся Грузоотправлений.

Партнер вправе утилизировать не востребовавшиеся Грузоотправления по истечении 60 (шестидесяти) календарных дней с даты перемещения Грузоотправления на склад в соответствии с пунктом 3.9 настоящего Приложения, за исключением утилизации Грузоотправления в соответствии с пунктом 3.10. настоящего Приложения. Стоимость утилизации Грузоотправлений входит в цену настоящего Договора

Приложение «Особенности работы с товарами, подлежащими обязательной маркировке, при работе по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS)»

1. Если товар подлежит обязательной маркировке, Продавец обязан указать соответствующий код ТН ВЭД при создании карточки товара, и самостоятельно несет ответственность за достоверность этой информации.
2. При реализации товаров по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS), Продавец обязуется:
 - 2.1. передавать маркированные товары с нанесенными средствами идентификации;
 - 2.2. обеспечивать проверку соответствия кода маркировки и вложения товара в потребительскую упаковку;
 - 2.3. обеспечивать соответствие информации на этикетке товара информации в системах маркировки и прослеживания товаров (далее – система);
 - 2.4. передавать действительный и соответствующий действительности код маркировки в Личном кабинете Продавца для внесения в чек;
 - 2.5. самостоятельно своевременно передавать необходимую информацию в систему и осуществлять необходимые действия для вывода товара из оборота в системе.
3. Продавец гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товара отвечают требованиям о маркировке и несет полную ответственность за достоверность представленных Маркетплейсу Спортмастер сведений по маркированному товару, а также за реализацию немаркированного товара.
4. В случае привлечения Спортмастер и/или должностных лиц Спортмастер к ответственности за нарушение требований действующего законодательства РФ об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, Продавец обязуется компенсировать Спортмастер документально подтвержденные убытки в размере суммы наложенных на Спортмастер и/или должностных лиц Спортмастер и взысканий (санкций, штрафов и пр.), а также иные понесенные в связи с этим документально подтвержденные расходы.
5. К нарушениям требований к маркированному товару, в том числе (но не исключительно), относятся:
 - 5.1. на поставляемые артикулы товара не указаны или частично не указаны коды ТН ВЭД;
 - 5.2. товар, подлежащий обязательной маркировке, не зарегистрирован в системе;
 - 5.3. на товаре отсутствует обязательная маркировка либо указана неполная, недостоверная информация;
 - 5.4. продажа маркированного товара, не принадлежащего Продавцу;
 - 5.5. продажа маркированного товара со статусом, не позволяющим осуществить переход права собственности на товар в системе;
 - 5.6. полная либо частичная нечитываемость кодов маркировки;

Приложение «Инструкция по процессу создания в ЛК ЦРПТ согласия на предоставление Спортмастер информации о принадлежности и статусе поставляемого маркированного товара»

1. Термины, определения и сокращения.

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга товаров. **ИНН** – идентификационный номер налогоплательщика.

ЛК ЦРПТ – личный кабинет центра развития перспективных технологий.

ЕГРИП – единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. **ЕГРЮЛ** – единый государственный реестр юридических лиц.

КИ – код идентификации.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Согласие о предоставлении информации о принадлежности и статусе маркированного товара должно быть зарегистрировано в личном кабинете участника оборота товаров на сайте <https://markirovka.crpt.ru>.

2. Предоставление согласия

2.1. В выпадающем меню пользователя выбрать «Документы от оператора» и перейти во вкладку «Согласия о предоставлении информации».

2.2. Нажать на кнопку «Создать согласие».

2.3. Подать сведения для регистрации согласия одним из следующих способов:

2.3.1. Ручное добавление контрагентов.

- В открывшемся окне «Создание согласия (ручное добавление контрагентов)» для предоставления возможности получения сведений по КИ всем зарегистрированным в ГИС МТ участникам оборота товаров установить флажок «Предоставление возможности получения сведений по кодам идентификации всем зарегистрированным в ГИС МТ участникам оборота маркированной продукции». Нажать на кнопку «Создать». Статус документа изменится на «Требуется подпись».

- Для предоставления согласия ограниченному количеству участников оборота товаров ввести данные о каждом контрагенте («Наименование»/ «ИНН организации»).

Нажать кнопку «Создать с X контрагентом», после чего документ изменит статус на «Требуется подпись».

- Для подписания согласия перейти на печатную форму документа нажатием на «Рег. № документа».

После подписания статус согласия изменится на «Подписано» в карточке документа и во вкладке «Согласия о предоставлении информации» в столбце «Статус».

Доверенный участник оборота товаров, зарегистрированный в ГИС МТ, получает доступ к информации о КИ доверителя.

2.3.2. Загрузка xls списка контрагентов.

- При выборе этого пункта в открывшемся окне загрузить ранее подготовленный файл в формате *.xls, воспользовавшись шаблоном файла или скачанным согласием в формате *.xls.

Загруженный файл отобразится в общем списке в статусе «Требуется подпись».

- Для подписания Согласия перейти в документ нажатием на «Рег. № документа».

- В открывшемся окне нажать на кнопку «Подписать».

Важно! Подписание Согласия о предоставлении информации должно осуществляться с помощью УКЭП, выпущенной на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

2.4. После подписания документ согласия можно скачать в формате PDF. Печатная форма будет содержать отметку «Документ подписан и передан через систему электронного документооборота ООО «Оператор-ЦРПТ».

2.5. Для скачивания согласия нажать на кнопку «Скачать» в карточке документа и выбрать формат документа. При выборе «Скачать PDF» скачивается печатная форма согласия. При выборе «Скачать XLS» скачивается файл со списком контрагентов.

Приложение «Инструкция по процессу настройки субаккаунтов в ЛК ЦРПТ (личном кабинете центра развития перспективных технологий)»

Функционал настройки субаккаунтов реализован для возможности заказа кодов маркировки на коды товаров других компаний-владельцев кодов товаров. Согласие владельца кодов товаров подтверждается с помощью настройки списка субаккаунтов в профиле его личного кабинета Каталога маркированных товаров

Для настройки субаккаунта необходимо совершить следующие действия:

- на странице <https://markirovka.crpt.ru/> перейти в раздел «Национальный каталог», в правом верхнем углу странички открыть профиль пользователя;
- перейти на вкладку «Управление профилем»;
- далее перейти на вкладку «Субаккаунты»;
- на вкладке «Привязанные компании» нажать на кнопку «Привязать компанию»;
- в появившейся Заявке на привязку компании необходимо указать данные о компании (ИНН), которую вы хотите присоединить в качестве субаккаунта. В случае ООО «Спортмастер» - ИНН 7728551528;
- далее нажать кнопку «Подтвердить».

После этого указанная компания будет привязана к профилю вашей компании в качестве субаккаунта, что отобразится на вкладке «Привязанные компании».

На электронную почту, указанную при регистрации, поступит автоматическое уведомление об изменении данных.

Привязанная компания также получит уведомление о связи с вашей учётной записью.

Для предоставления возможности субаккаунтам просматривать ваши коды товаров необходимо выполнить следующие действия:

- напротив выбранного субаккаунта в столбце «Доступ к товарам» нажать на элемент «три точки», расположенный справа, и выбрать действие -«Предоставить доступ»;
- система попросит подтвердить действие – подписать предоставление доступа к кодам товаров действующей УКЭП;
- предоставленный доступ к кодам товаров будет отображен в столбце «Доступ к товарам» в виде «зелёного замочка с ключом».

Приложение «Соглашение о конфиденциальности и неразглашении информации»

1. Предмет соглашения.

1.1. Предметом настоящего Соглашения является взаимные обязательства Сторон по обеспечению сохранности конфиденциальной информации на условиях, указанных в настоящем Соглашении. При этом получающей и (или) раскрывающей Стороной может выступать любая Сторона соглашения или обе Стороны одновременно.

1.2. Обладателем конфиденциальной информации является одна из Сторон или обе Стороны одновременно, которые владеют этой информацией на законном основании, ограничили доступ к этой информации и установили в отношении ее режим коммерческой тайны.

1.3. Конфиденциальной информацией является информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, в отношении которой Стороны ограничили доступ к ней и установили режим коммерческой тайны.

1.4. На момент заключения настоящего Соглашения Стороны устанавливают режим коммерческой тайны для следующего перечня конфиденциальной информации:

- а) Информация об организационной структуре каждой Стороны.
- б) Описание текущих бизнес-процессов.
- в) Информация об используемых в компании информационных системах.
- г) Значения показателей деятельности хозяйственного, экономического, финансового, операционного и иного характера, в том числе и в электронном виде (факт и план).
- д) Финансовые отчеты, копии документов финансово-хозяйственной деятельности, сводные отчеты о финансовых операциях, в том числе и в электронном виде.
- е) Результаты исследований.
- ж) Данные, программные средства и элементы программных средств, которые предоставляют Стороны друг другу, либо предоставляются от имени Сторон, либо стали им известными в связи с исполнением обязательств по заключенным между ними договорам.
- з) Условия Договора между Сторонами, а также приложений к нему.

1.5. Сторона-обладатель иной конфиденциальной информации, не указанной в пункте 1.4 настоящего Соглашения, при передаче ее другой Стороне настоящего Соглашения сообщает о том, что данная информация является конфиденциальной, следующими способами:

- а) либо путем применения к этой информации мер по охране конфиденциальности информации, установленной Сторонами настоящим Соглашением;
- б) либо путем направления письма с указанием на конфиденциальность.

1.6. Соглашение не накладывает обязательств на получающую информацию Сторону в отношении конфиденциальной информации, которая:

- а) находилась законно во владении получающей информацию Стороны до ее получения от раскрывающей информацию Стороны;
- б) становится или стала публичной без нарушений со Стороны, получающей информацию;
- в) на законных основаниях получена от третьей стороны, не находящейся под обязательством держать такую информацию в тайне;
- г) передана раскрывающей информацию Стороной третьей стороне без обязательства сохранения ею конфиденциальности;
- д) передана в случаях, предусмотренных законом;
- е) передана получающей информацию Стороной по предварительно полученному письменному согласию Стороны, раскрывающей информацию.

1.7. Под убытками в рамках настоящего Соглашения и в значении Гражданского кодекса Российской Федерации понимаются расходы, которые Сторона, чье право нарушено, произвела или должна будет произвести для восстановления нарушенного права, утраты или повреждения имущества (реальный ущерб) Стороны, а также неполученные доходы, которые эта Сторона получила бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы ее право не было нарушено (упущенная выгода).

1.8. Правовая охрана распространяется на конфиденциальную информацию Сторон, предоставленную на бумажных и иных носителях, а также в виде электронного документа.

2. Права и обязанности Сторон.

2.1. Стороны обязуются использовать взаимно предоставленную или ставшую известной в ходе взаимодействия конфиденциальную информацию только и исключительно в целях исполнения обязательств

по заключенному между Сторонами Договору о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер (далее – «Договор»), в пределах, предусмотренных настоящим Соглашением.

2.2. Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия мер по охране конфиденциальности информации. Стороны согласовали следующие меры по охране конфиденциальности информации:

- а) на материальные носители, содержащие конфиденциальную информацию, Стороны наносят либо включают в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, гриф «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации и наименования получателя конфиденциальной информации;
- б) при передаче конфиденциальной информации от одной Стороны другой Стороне в электронном виде электронный документ сохраняется для передачи в не редактируемом формате; с защитой от копирования и защищен паролем, который передается отдельно от электронного документа;
- в) каждая Сторона ведет учет лиц, которым такая информация была предоставлена или передана.

2.3. Стороны обязуются принять все необходимые меры для сохранения в тайне конфиденциальной информации, в том числе:

- а) обеспечить доступ к конфиденциальной информации ограниченного количества работников, непосредственно использующих обозначенную информацию в связи с исполнением служебных заданий;
- б) заключать с каждым из работников, обладающих доступом к конфиденциальной информации, соглашение о конфиденциальности, либо включать условия о конфиденциальности в отношении сведений, составляющих конфиденциальную информацию, в трудовой или гражданско- правовой договор, а также брать с каждого работника, имеющего доступ к конфиденциальной информации, подпись о том, что он ознакомлен с положениями законодательства Российской Федерации, предусматривающими ответственность за нарушение режима коммерческой тайны;
- в) не делать копий документов в большем количестве, чем это обычно необходимо для исполнения работниками служебных заданий, и уничтожать копии, когда необходимость в их использовании явно отпадет.

2.4. Обладатель конфиденциальной информации имеет право:

- а) устанавливать, изменять и прекращать режим коммерческой тайны;
- б) на защиту в административном порядке и на судебную защиту от действий другой Стороны, нарушающих установленный режим коммерческой тайны или создающих угрозу нарушения такого режима, в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) требовать соблюдения режима коммерческой тайны лицами, получившими доступ к конфиденциальной информации в результате случайности или ошибки;
- г) на возмещение убытков, причиненных использованием конфиденциальной информации третьим лицом в своих интересах, при условии, что: указанная информация была получена данным лицом в результате ее передачи ему получившей информацию Стороной без согласия раскрывающей информацию Стороны; и данное лицо не знало и не могло знать, что получение и использование им указанной информации является незаконным; и обладатель не имеет практической возможности пресечь использование конфиденциальной информации данным лицом.

2.5. Вся информация, выдаваемая раскрывающей Стороной получающей Стороне в какой-либо форме согласно Соглашению, будет и останется исключительной собственностью раскрывающей Стороны, и данные и любые их копии должны немедленно возвращаться раскрывающей Стороне по письменному требованию или уничтожаться по усмотрению раскрывающей Стороны.

2.6. Получающая сторона будет соблюдать столь же высокую степень конфиденциальности во избежание разглашения или использования этой информации, какую получающая Сторона соблюдала бы в разумной степени в отношении своей собственной конфиденциальной информации той же степени важности. При возникновении обстоятельств, нарушающих установленный режим коммерческой тайны или создающих угрозу нарушения такого режима, Сторона, получающая информацию, обязана незамедлительно уведомить другую Сторону о таких обстоятельствах.

2.7. Обязательства по сохранению конфиденциальной информации возлагаются на Сторону, вне зависимости от того, становится ли ей конфиденциальная информация известна в силу заключенного между Сторонами Соглашения, или в результате случайности, ошибки либо была передана ей третьим лицом без соответствующей санкции другой Стороны.

2.8. Сторона также не имеет права на разглашение или использование конфиденциальной информации другой Стороны, если Сторона знала или имела основания полагать, что данная информация была получена неправомерным способом или приобретена при обстоятельствах, обязывающих соблюдать ее конфиденциальность и (или) ограничения по ее использованию.

2.9. Стороны обязуются незамедлительно информировать друг друга о фактах возбуждения искового производства или других юридических действий третьих лиц на предмет раскрытия какой-либо конфиденциальной информации. Также Стороны обязуются обеспечить друг другу помощь в регулировании данного вопроса.

2.10. Стороны обязуются назначить уполномоченных лиц для контроля за обеспечением режима конфиденциальности.

2.11. Получающая Сторона обязуется не предлагать трудоустройство в свой штат сотрудникам другой Стороны и (или) ее аффилированных лиц, не предлагать указанным сотрудникам гражданско-правовое сотрудничество, не нанимать или не делать попыток нанять указанных сотрудников в период действия Договора и в течение 5 (Пяти) лет после окончания срока его действия.

3. Ответственность Сторон.

3.1. Получающая информацию Сторона отвечает за:

- а) виновное разглашение конфиденциальной информации, если она не соблюдает столь же высокой степени осторожности, какую бы она соблюдала в разумных пределах в отношении своей собственной конфиденциальной информации аналогичной важности и после обнаружения разглашения или использования этой информации Сторона не пытается прекратить ее разглашение или использование;
- б) несанкционированное разглашение или использование конфиденциальной информации лицами, которые работают или работали на нее по найму, если ей не удастся охранять эту информацию со столь же высокой степенью тщательности, какую бы она соблюдала в разумных пределах в отношении своей собственной конфиденциальной информации аналогичной важности;
- в) умышленное нарушение режима коммерческой тайны в целях получения неправомерных доходов, доступа к рынкам, где Стороны имеют общие интересы, достижения иных преимуществ.

3.2. Сторона, нарушившая обязательства, взятые на себя по настоящему Соглашению, обязана возместить документально подтвержденные убытки, причиненные разглашением или неправомерным использованием конфиденциальной информации.

3.3. В случае нарушения условий настоящего Соглашения получающей информацию Стороной и разглашении или использовании в собственных коммерческих интересах конфиденциальной информации, Сторона, конфиденциальная информация которой была разглашена, по своему усмотрению имеет право потребовать возмещения убытков, понесенных в связи с разглашением и (или) использованием этой информации, и (или) получить от получающей информацию Стороны штраф в размере рублевого эквивалента 50 000 (пятидесяти тысяч) евро по курсу Центрального банка России на дату предъявления требования об уплате такого штрафа. В случае предъявления требований о компенсации убытков и выплате штрафа одновременно, штраф подлежит оплате сверх суммы убытков.

3.4. Возмещение убытков и (или) выплата штрафа производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления требования Стороной, раскрывающей информацию

4. Заключительные положения.

4.1. Настоящее Соглашение действует в отношении Сторон вне зависимости от изменений состава работников Сторон, ее правопреемников, поверенных и аффилированных лиц.

4.2. При реорганизации Стороны как юридического лица права и обязанности по настоящему Соглашению переходят к ее правопреемнику.

4.3. Соглашение, включая все разрешения, имеет обязательственную силу для всех правопреемников Сторон, вне зависимости от причины перехода прав и обязанностей. Стороны также обязуются возложить обязанности на своих правопреемников, исполнителей, законных представителей по соблюдению мер по сохранению конфиденциальности информации, установленные настоящим Соглашением.

1. Термины и определения.

Электронный документ (ЭД) – информация в электронно-цифровой форме, подписанная электронной подписью.

Формализованный электронный документ - электронный документ, формат которого утвержден и регламентирован соответствующими нормативными правовыми актами или актами федеральных органов исполнительной власти РФ.

Неформализованный электронный документ – электронный документ, формат которого согласован Сторонами.

Электронная подпись (ЭП) – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией, и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Квалифицированная ЭП (КЭП) – вид усиленной электронной подписи, ключ проверки которой указан в квалифицированном сертификате, выданном аккредитованным удостоверяющим центром.

Электронный документооборот (ЭДО) – процесс обмена Сторонами электронными документами, подписанными ЭП.

Оператор ЭДО – организация, обеспечивающая обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках электронного документооборота между Сторонами.

Направляющая Сторона – Сторона, направляющая документ в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи другой Стороне.

Получающая Сторона – Сторона, получающая от Направляющей Стороны документ в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи.

Документ – общее название документов, которыми обмениваются Стороны настоящего Соглашения. **Образ бумажного документа, подтвержденного КЭП** – копия документа на бумажном носителе, подписанного КЭП.

АПП - Акт о приемке товара по агентскому договору, выставляемый Спортмастер в адрес Продавца посредством ЭДО, который отражает результаты внутритарной приёмки поставки

2. Предмет соглашения.

2.1. Настоящее Соглашение определяет условия и порядок применения ЭДО при обмене Сторонами информацией и электронными документами в процессе исполнения заключенного между Сторонами Договора о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер (далее – «Договор»), а также взаимные права и обязанности Сторон в связи с осуществлением ЭДО.

3. Порядок взаимодействия.

3.1. Применяя электронный документооборот, Стороны руководствуются Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами, а также настоящим Соглашением и Приложениями к нему.

3.2. Электронному документообороту могут подлежать все электронные документы, перечисленные в Приложении к настоящему Соглашению.

3.3. Стороны устанавливают срок ожидания подписи электронного документа, направляемого на основании настоящего Соглашения, - в соответствии со сроками направления документов, установленных Договором, а при отсутствии такого срока – в течение 3 (трех) рабочих дней.

3.4. Если одна из Сторон не подписала двусторонний документ в установленный срок или подписала с нарушением установленного срока, то Стороны признают, что Сторона, которая должна была подписать электронный документ, молчанием сообщила об отказе от подписания этого документа, а Сторона, направившая электронный документ, осуществляет отзыв этого неподписанного второй Стороной электронного документа и вправе направить такой документ иным способом в соответствии действующим законодательством РФ и Договором.

3.5. Электронные документы, которыми Стороны обмениваются на основании настоящего Соглашения, заверяются только КЭП уполномоченного лица каждой Стороны.

3.6. Каждая из Сторон может иметь несколько уполномоченных лиц для обмена информацией по настоящему Соглашению.

3.7. Каждое уполномоченное лицо должно иметь собственную ЭЦП, подтвержденную сертификатом Удостоверяющего центра, и документ, подтверждающий полномочия этого лица на осуществление

юридически значимых действий от имени соответствующей Стороны, оформленный в соответствии с действующим законодательством РФ, если иное не предусмотрено настоящим Соглашением.

3.8. Доверенность лица на осуществление юридически значимых действий от имени Продавца может быть представлена в виде электронного документа (электронного образа документа), подписанного КЭП лица, выдавшего (подписавшего) доверенность.

3.9. Стороны признают, что полученные ими документы, подписанные КЭП другой Стороны, юридически эквивалентны документам на бумажных носителях, заверенных соответствующими подписями и оттиском печатей Сторон.

3.10. Порядок хранения электронных документов устанавливается в соответствии с действующим законодательством РФ, а срок хранения – по аналогии с документами, составленными на бумажном носителе.

4. Обязанности сторон.

4.1. Осуществлять ЭДО в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Соглашением.

4.2. Каждая из Сторон обязуется контролировать сроки отправки/доставки документов своим Оператором ЭДО.

4.3. Стороны признают применение электронной подписи и шифрования достаточным для обеспечения режима конфиденциальности, авторства и целостности электронных документов, а также невозможности их фальсификации.

4.4. Каждая Сторона имеет право запрашивать, а другая Сторона обязана по запросам другой Стороны направлять не позднее следующего рабочего дня с момента получения запроса надлежащим образом оформленные бумажные копии электронных документов, обмен которыми проходил в электронном виде в соответствии с настоящим Соглашением.

4.5. В случае если законодательством РФ предусмотрено представление какого-либо документа другой Стороне или в государственный орган на бумажном носителе, эта Сторона обязана по требованию другой Стороны или государственного органа за свой счет изготавливать на бумажном носителе копии таких документов, которые были составлены в виде ЭД.

4.6. Каждая Сторона за свой счет обязана поддерживать в работоспособном состоянии свои программные и технические средства, а также каналы связи, используемые для обеспечения ЭДО. Во всех случаях нарушения работоспособности программного и технического оборудования, нарушения канала связи, а равно в силу иных причин, находящихся в пределах границ ответственности Оператора ЭДО, Стороны обязаны немедленно информировать друг друга о невозможности обмена документами в электронном виде, подписанными КЭП. В этом случае в период действия такого сбоя Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с их подписанием собственноручной подписью.

4.7. В случае, когда Стороны подписывают двусторонний документ, как на бумажном носителе, так и в электронной форме через Оператора ЭДО, либо при подписании сторонами нескольких копий документа, превалирует документ, подписанный последним. При этом время подписания электронного документа определяется временными метками подписания через Оператора ЭДО. А время подписания бумажного документа определяется проставленным временем и датой у соответствующей подписи, проставленной последней и имеющей соответствующую временную отметку, либо определяется датой дня, следующего за календарной датой, указанной в «шапке» документа. В случае отсутствия даты на бумажном документе, он считается протоколом о намерениях и не имеет правовых последствий для Сторон.

5. Заключительные положения

5.1. Стороны обязаны за свой счет заключить необходимые договоры с Оператором ЭДО, Удостоверяющим центром и получить сертификаты ключей проверки электронных подписей. Стороны обязуются уведомить друг друга о фактической технической готовности приступить к обмену электронными документами в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

5.2. Стороны обязаны соблюдать требования по плановой смене ключей электронных подписей. Сертификаты ключей проверки электронных подписей должны быть действующими в течение всего срока действия настоящего Соглашения.

5.3. Список электронных документов, участвующих в ЭДО:

Документ	Тип документа: формализованный или неформализованный
Универсальный передаточный документ (УПД), в том числе, исправленный	Формализованный (XML)
Универсальный корректировочный документ (УКД), в том числе, исправленный	Формализованный (XML)
ТОРГ-2	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS) или формализованный (XML)
Акт оказанных услуг	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS) или формализованный (XML)
Отчет агента	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Счет-фактура	Формализованный (XML)
Корректировочный счет-фактура	Формализованный (XML)
Исправленный счет-фактура	Формализованный (XML)
Акт о приемке товара по агентскому договору (АПП)	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Счет	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Акт сверки взаимных расчетов	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Акт сверки взаимных требований	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Договор	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Дополнительное соглашение	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Спецификация	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)
Письмо/уведомление	Неформализованный (PDF, DOC, DOCX, XLS)

Процедура «Проверки контрагентов» означает внутреннюю проверку контрагента на благонадежность и соответствие его деятельности действующему законодательству.

1. На начальном этапе проверки контрагенты заполняют регистрационную форму в Личном кабинете и отправляют заявку на проверку Спортмастер.

2. Спортмастер проведет проверку предоставленной информации, при необходимости запросит документы, перечень которых указан ниже.

3. Общий срок проведения проверки не будет превышать 7 (семь) рабочих дней с момента предоставления контрагентом соответствующих сведений и (или) документов, если более длительный срок не потребуется для проведения расширенной проверки (сроком до 14 (четырнадцать) рабочих дней).

4. Спортмастер для завершения проверки может запросить следующие документы Продавца:

1) Карточку организации (заверенную генеральным директором и главным бухгалтером – для юридических лиц; для индивидуальных предпринимателей – непосредственно самим ИП), содержащую следующие сведения:

- а) фирменное наименование (полное и сокращенное);
- б) форма собственности (организационно-правовая форма);
- в) ИНН, КПП;
- г) адрес места нахождения («юридический адрес»); д) почтовый (фактический) адрес;
- е) номер расчётного счёта;
- ж) наименование банка, адрес регистрации банка; з) корреспондентский счёт банка;
- и) наименование подразделения ЦБ РФ, в котором открыт корреспондентский счет;
- к) БИК банка.

2) Документы, подтверждающие права на бренд (товарный знак) и/или документы, подтверждающие легальность ввода товара в гражданский оборот на территории Российской Федерации. Перечень документов определяется Спортмастер.

3) выписка из ЕГРЮЛ (сроком не более 30 дней);

4) Устав

5) любой из следующих комплектов документов:

- о бухгалтерская отчетность за прошедший год с подтверждением о принятии ФНС;
- о декларация УСН за прошедший год с подтверждением о принятии ФНС.
- о свидетельстве о присвоении ИНН/ОГРН;
- о справке об отсутствии задолженности, состоянии взаиморасчётов с ФНС по форме КНД1120101/КНД1160080 (сроком не более 30 дней);
- о платежные поручения об оплате задолженностей по налогам и сборам;
- о доверенность на подписанта;
- о карточка образца подписей;
- о решение о совершении сделки;
- о документы, подтверждающие права на помещение по месту осуществления фактической деятельности;
- о расчет по страховым взносам (РСВ) за прошедший отчетный период с подтверждением о принятии ФНС;
- о справка о балансовой стоимости имущества.

Приложения «Тарифы»

Категория товаров	Размер агентского вознаграждения при реализации по схеме Фулфилмент от Спортмастер (FBSM), включая НДС	Размер агентского вознаграждения при реализации по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS), включая НДС*
SUP и аксессуары	18%	11%
Автотуризм	17%	11%
Аксессуары для беговых лыж	30%	11%
Аксессуары для велоспорта	30%	11%
Аксессуары для водного туризма	20%	11%
Аксессуары для единоборств	30%	11%
Аксессуары для лодок	20%	11%
Аксессуары для лыжероллеров	30%	11%
Аксессуары для настольного тенниса	30%	11%
Аксессуары для носимых устройств	15%	11%
Аксессуары для оптики	20%	11%
Аксессуары для ракеточных видов спорта	30%	11%
Аксессуары для роликовых коньков, скейтбордов и самокатов	30%	11%
Аксессуары для силовых тренировок	30%	11%
Аксессуары для флорбола	32%	11%
Аксессуары для хоккея	32%	11%
Аксессуары и запчасти для вейкбординга, вейкфойлинга, виндсерфинга, серфинга, кайтсерфинга	30%	11%
Аксессуары и запчасти для горнолыжного спорта	30%	11%
Аксессуары и инвентарь для плавания	30%	11%
Аксессуары и снаряжение для туризма, активного отдыха, рыбалки и охоты	20%	11%
Бассейны и аксессуары	18%	11%
Батуты	20%	11%

Беговелы	25%	11%
Беговые лыжи	25%	11%
Белье и форма для хоккея	25%	11%
Бильярд	20%	11%
Ботинки для беговых лыж	25%	11%
Брусья и турники	25%	11%
Вейдерсы	20%	11%
Вейкбординг, вейкфойлинг, виндсерфинг, серфинг, кайтсерфинг	20%	11%
Велозащита	30%	11%
Велокомпоненты	30%	11%
Велообувь	25%	11%
Велосипеды	20%	11%
Велостанки	20%	11%
Гидрокостюмы, одежда и обувь для водного спорта	20%	11%
Гироскутеры, роллерсерфы	16%	11%
Гольф	25%	11%
Горные лыжи, сноуборды, ботинки, крепления	20%	11%
Дартс	30%	11%
Дорожные аксессуары	25%	11%
Защита для роликовых коньков, скейтбордов и самокатов	25%	11%
Защита для хоккея	22%	11%
Защита, шлемы, маски для горнолыжного спорта	25%	11%
Зонты	28%	13%
Игры для активного отдыха	30%	11%
Инвентарь для альпинизма и скалолазания	20%	11%
Инвентарь для единоборств	20%	11%
Инвентарь для охоты	20%	11%

Инвентарь для рыбалки	20%	11%
Инвентарь и аксессуары для командных видов спорта	25%	11%
Кардиотренажеры	20%	11%
Карповые аксессуары	20%	11%
Катушки	20%	11%
Клюшки для флорбола	25%	11%
Клюшки для хоккея	22%	11%
Косметика и спортивная медицина	30%	11%
Крепления для беговых лыж	25%	11%
Ледовые коньки	22%	11%
Лодки	15%	11%
Лодочные моторы	11%	11%
Луки и арбалеты	20%	11%
Лыжероллеры	25%	11%
Мебель	20%	11%
Мототехника	11%	11%
Навигаторы, рации, солнечные панели	15%	11%
Насосы	25%	11%
Настольные игры	30%	11%
Наушники	11%	11%
Обувь для взрослых и детей	25%	13%
Обувь для единоборств	25%	11%
Обувь для конного спорта	20%	13%
Одежда для взрослых и детей	25%	13%
Одежда для единоборств	25%	11%
Одежные аксессуары	25%	11%
Оптика	20%	11%
Оснастка	30%	11%

Отдых на воде	25%	11%
Палатки	18%	11%
Палки для беговых лыж	25%	11%
Палки для горных лыж	25%	11%
Перчатки и защита для единоборств	20%	11%
Прикормки и насадки	30%	11%
Приманки	30%	11%
Прочие аксессуары	35%	11%
Ракетки и наборы	25%	11%
Ракетки и наборы для настольного тенниса	25%	11%
Роботы для настольного тенниса	20%	11%
Роликовые коньки	25%	11%
Роллер-хоккей и коньки-трансформеры	25%	11%
Рыболовные платформы и аксессуары	15%	11%
Рюкзаки для походов и трекинга	22%	11%
Самокаты	24%	11%
Санки, снегокаты, ледянки и тюбинги	27%	11%
Силовые тренажеры	20%	11%
Скейтборды	24%	11%
Снегоступы	20%	11%
Сноускейты	25%	11%
Солнцезащитные очки	25%	11%
Спальные мешки	18%	11%
Спортивное питание и БАДы	15%	11%
Спортивные комплексы	20%	11%
Стол для настольного тенниса	20%	11%
Сумки и рюкзаки	25%	11%
Суппорты	30%	11%

Таймеры	25%	11%
Тейпы	30%	11%
Товары для животных	20%	11%
Удилища	20%	11%
Уход за одеждой, обувью и аксессуарами	40%	11%
Фитнес-аксессуары	30%	11%
Фотоловушки	18%	11%
Электроника	9%	9%
Электросамокаты	15%	11%
Эхолоты	12%	11%
Иные категории	25%	13%

*Стоимость услуг доставки отправления при работе по схеме Фулфилмент от Продавца (FBS) составляет 150 (сто пятьдесят) руб. 00 коп. за первые 2 (два) килограмма отправления, а также 50 (пятьдесят) руб. 00 коп за каждый дополнительный килограмм. Тарифы указаны с НДС. Вес отправления при расчете тарифа округляется до целого числа в большую сторону.

Вес для расчета стоимости доставки определяется на основании отчетов транспортных компаний по весу отправок. Вес отправок транспортными компаниями определяется на основании действующих у них правил:

- Почта России - на основании фактического физического веса;
- ДПД - определяется максимальное значение из фактического физического веса и фактического объемного веса. Объемный вес определяется по формуле $(D \times Ш \times В) / 4000$, где D - длина в сантиметрах, Ш - ширина в сантиметрах, В - высота в сантиметрах;
- СДЭК - определяется максимальное значение из фактического физического веса и фактического объемного веса. Объемный вес определяется по формуле $(D \times Ш \times В) / 4000$, где D - длина в сантиметрах, Ш - ширина в сантиметрах, В - высота в сантиметрах.

В случае отсутствия веса в отчете транспортной компании Спортмастер оставляет за собой право использовать вес, указанный Продавцом в личном кабинете.

1. Продавец, намеревающийся реализовывать на Маркетплейсе Спортмастер товары, которые по требованию Продавца в случае обнаружения потребителем недостатков, подлежат направлению в специальные сервисные центры для установления наличия либо отсутствия недостатков, причин их возникновения, а также в целях проведения ремонта, обязан предоставить Спортмастер список таких сервисных центров, с указанием их адресов нахождения.

2. Товары, в отношении которых Продавцом установлено указанное выше требование становятся доступны для реализации на Маркетплейсе Спортмастер только после предоставления списка сервисных центров.

3. В случае, если потребители обращаются к Спортмастер в связи с недостатками таких товаров, Спортмастер предоставляет потребителям информацию о сервисных центрах и их адресах, в которых они могут предъявить соответствующие требования к Продавцу.

4. Все правоотношения, возникающие из договора розничной купли-продажи товара, в соответствии с предметом настоящего Договора возникают между потребителями и Продавцом.

5. Результаты проведенных работ в авторизованном сервисном центре Продавца оформляются в форме Заключения данного сервисного центра. Заключение передается Покупателю вместе с товаром.

А) Если товар признается ремонтпригодным, после завершения работ сервисный центр Продавца самостоятельно связывается с Покупателем и возвращает ему товар напрямую.

Б) Если товар признается не ремонтпригодным, сервисный центр Продавца возвращает товар Покупателю с Заключением о непригодности товара к ремонту (далее – Заключение).

6. В рамках сроков и условий, определенных в Оферте для Потребителей, размещенной на Маркетплейсе Спортмастер, Спортмастер вправе учитывать данные, указанные в оригинале Заключения, предоставленного Потребителем при возврате некачественного товара Потребителем.

7. Спортмастер не осуществляет доставку товаров в Сервисные центры Продавца.

Приложение «Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца»

далее – «Договор» и «Приложение» соответственно

1. Предмет Приложения

1.1. Услуги по продвижению товаров

Помимо обязательств, установленных Договором, Спортмастер может оказывать Продавцу по его заданию услуги по продвижению товаров на Маркетплейсе Спортмастер (далее – «Услуги») в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Приложением и заявкой на оказание Услуг (форма заявки устанавливается Спортмастер в Приложении 1 к настоящему Приложению) (далее – «Заявка»), которая содержит перечень Услуг, сроки оказания Услуг, стоимость и иные условия оказания таких Услуг. По итогам достижения договоренностей Сторон Спортмастер направляет заполненную Заявку Продавцу посредством адресов электронной почты, указанных в подтверждении о заключении Договора. Направление Продавцом в срок, указанный в соответствующей Заявке, в адрес Спортмастер письма в свободной форме, выражающего согласие с условиями полученной Заявки, является акцептом Продавца и означает согласие Продавца с условиями, изложенными в Заявке, с момента направления такого письма.

Услуги могут включать в себя Рекламные услуги, Технические услуги (услуги технического и информационного характера, доступные для заказа Продавцом) и иные услуги, направленные на продвижение товаров Продавцов.

1.2. Тарифы Спортмастер

Рекламные услуги

Формат размещения	Период размещения	Стоимость, руб., без учета НДС
<ul style="list-style-type: none"> Размещение баннера Продавца/рекламодателя на сайте https://www.sportmaster.ru/ (начиная с 3ей позиции) и/или в мобильном приложении "Спортмастер" (начиная с 3ей позиции) в главном слайдере * 	7 дней	300 000
<ul style="list-style-type: none"> Размещение баннера Продавца/рекламодателя на сайте https://www.sportmaster.ru/ (начиная с 3ей позиции) и/или в мобильном приложении "Спортмастер" (начиная с 3ей позиции) в главном слайдере * 	14 дней	595 000
<ul style="list-style-type: none"> Размещение баннера Продавца/рекламодателя на сайте https://www.sportmaster.ru/ (начиная с 3ей позиции) и/или в мобильном приложении "Спортмастер" (начиная с 3ей позиции) в главном слайдере * 	3 дня	150 000
Индивидуальный спецпроект		Стоимость согласовывается Сторонами дополнительно

*в случае одновременного размещения баннера Продавца/рекламодателя на сайте <https://www.sportmaster.ru/> и в мобильном приложении Спортмастер такое размещение является сквозным. Слайдер размещается на главной странице веб-сайта <https://www.sportmaster.ru/> и/или мобильного приложения «Спортмастер» и включает в себя до семи изображений, которые меняются по таймеру/по клику. Размещение в рамках услуги доступно начиная с Зего места в баннере.

Объем и стоимость Услуг, не указанных в настоящем пункте Приложения, согласовывается Сторонами дополнительно и указывается в соответствующей Заявке к Приложению.

2. Порядок оказания Услуг

2.1. Требования к рекламным материалам

По согласованию со Спортмастер Продавец может предоставить посредством электронной почты собственные рекламные и иные материалы для размещения до даты начала размещения, согласованной в соответствующей Заявке. При этом Продавец подтверждает, что Спортмастер вправе использовать такие материалы в целях оказания Услуг в течение всего срока размещения.

Спортмастер не принимает к размещению рекламные и иные материалы, не соответствующие требованиям действующего законодательства РФ, в том числе Федерального закона «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, Федерального закона «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным. Продавец вправе заменить отклоненные Спортмастер рекламные и иные материалы или устранить допущенные в них нарушения. В таком случае период размещения рекламных и иных материалов продлевается в соответствии со сроками предоставления указанных материалов.

Если Продавец не устранил обстоятельства, препятствующие размещению рекламных и иных материалов, Спортмастер вправе в одностороннем порядке отказаться полностью или частично от исполнения обязательств по соответствующей Заявке.

Спортмастер вправе осуществлять проверку рекламных и иных материалов на соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации как до начала размещения, так и в любой момент после начала их размещения.

2.2. Согласование материалов

Продавец предоставляет Спортмастер рекламные и иные материалы с информацией о рекламируемых товарах/услугах Продавца включая информацию из карточки Продавца на Маркетплейсе Спортмастер и/или с официального сайта Продавца. Рекламные и иные материалы согласовываются Сторонами путем обмена сообщениями по электронной почте.

Продавец обязуется утвердить финальные рекламные и/или иные материалы со Спортмастер до начала их размещения по соответствующей Заявке посредством электронной почты либо направить письменный мотивированный отказ от утверждения. В случае если Продавец не утвердит рекламные и/или иные материалы, а равно не предоставит мотивированный отказ от утверждения, соответствующие рекламные и/или иные материалы считаются согласованными Продавцом без замечаний и подлежат размещению в соответствии с условиями соответствующей Заявки.

2.3. Приостановление оказания Услуг

Спортмастер может приостановить оказание Услуг, предварительно уведомив Продавца посредством электронной почты, в случаях:

(а) выявления наличия в предоставленных Продавцом рекламных материалах или иных материалах недостоверной информации, нарушения сроков предоставления рекламных материалов либо иного нарушения требований, установленных настоящим Приложением или законодательством РФ;

(б) по техническим, технологическим и иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин;

(в) наличия у Продавца задолженности по оплате любых сумм по Договору.

2.4. Запрос документов

Продавец обязуется предоставить по запросу Спортмастер документы, подтверждающие достоверность информации, содержащейся в рекламных и иных материалах, а также все необходимые документы, разрешения и справки, подтверждающие наличие у Продавца прав на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, содержащихся в рекламных и иных материалах в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения запроса от Спортмастер. В случае непредставления указанных документов, Спортмастер вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующих рекламных и иных материалов.

2.5. Исключительные права

2.5.1. Спортмастер не передает Продавцу исключительное право на созданные Спортмастер рекламные и иные материалы в рамках оказания Услуг по настоящему Приложению. Условия передачи/предоставления Продавцом исключительного права/права использования на созданные Спортмастер рекламные и иные материалы могут быть согласованы Сторонами дополнительно.

2.5.2. Продавец признает, что товарные знаки, зарегистрированные Спортмастер, являются и остаются интеллектуальной собственностью Спортмастер, и что оказание Услуг по изготовлению и размещению рекламных и иных материалов не влечет за собой передачу Продавцу каких-либо прав на указанные материалы.

2.5.3. Продавец разрешает Спортмастер использовать рекламные и иные материалы, предоставленные Продавцом в адрес Спортмастер в целях оказания Услуг по настоящему Приложению и/или размещенные Продавцом на Маркетплейсе Спортмастер в карточке товара Продавца, в т.ч. Продавец разрешает переработку и включение материалов Продавца в состав создаваемых Спортмастер рекламных материалов, направленных на продвижение товаров/услуг Спортмастер, в том числе путем включения в сложное или составное произведение. Впоследствии такие рекламные материалы с включенными материалами Продавца могут использоваться Спортмастер любыми способами на территории всех стран мира в течение всего срока действия исключительного права на них.

2.5.3.1. Продавец разрешает Спортмастер 1) предоставлять разрешения, полученные Спортмастер в соответствии с п.п. 2.5.3. Приложения в отношении указанных выше материалов Продавца, третьим лицам; 2) использовать материалы Продавца без указания имен/псевдонимов авторов (анонимное использование) 3) вносить в материалы Продавца изменения, сокращения, дополнения, снабжать при использовании иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями и прочими пояснениями, осуществление любых иных изменений и любой иной переработки, в том числе фрагментарное использование.

2.6. Порядок оплаты Услуг

2.6.1. Стоимость Услуг Спортмастер по настоящему Приложению рассчитывается в соответствии с тарифами, указанными в п.п. 1.2. Приложения, и указывается в соответствующей Заявке.

2.6.2. Стоимость Услуг Спортмастер включает в себя НДС в размере, установленном действующим законодательством РФ.

2.6.3. Если Сторонами не согласован иной порядок расчетов, Спортмастер удерживает сумму стоимости Услуг Спортмастер из денежных средств, причитающихся Продавцу, согласно п 7.2. Договора. Указанное условие означает заранее предоставленное Продавцом Спортмастер право на совершение удержания денежных средств и не требует от Спортмастер получение отдельных и (или) дополнительных подтверждений и (или) согласий от Продавца.

2.6.4. В случае невозможности удержания Спортмастер стоимости Услуг из денежных средств, причитающихся Продавцу в соответствии с п.7.2 Договора, Спортмастер направляет Продавцу счет, который подлежит оплате в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его выставления путем перечисления денежных средств в безналичном порядке на расчетный счет Спортмастер, указанный в Договоре.

2.6.5. Стороны вправе согласовать иной порядок оплаты в соответствующей Заявке. В случае, если Стороны согласовали предварительную оплату Услуг на основании счета, выставленного Спортмастер, Продавец оплачивает счет в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его выставления, но в любом случае не позднее даты начала оказания Услуг по соответствующей Заявке.

2.7. Порядок приемки Услуг

2.7.1. Ежемесячно, в срок до 15-го числа месяца, следующего за месяцем оказания услуг по Заявке, Спортмастер направляет Продавцу подписанный со своей Стороны УПД со статусом 1 (далее – «УПД»), содержащий перечень Услуг, стоимость и сроки оказания Услуг, посредством системы электронного документооборота (ЭДО).

2.7.2. Услуги считаются оказанными Спортмастер надлежащем образом и принятыми Продавцом в полном объеме в момент подписания УПД. Продавец обязан принять оказанные Услуги путем подписания УПД не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента его направления Продавцу. В случае уклонения/отказа Продавца от подписания УПД либо отсутствия письменного мотивированного возражения в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления УПД услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми в полном объеме, а УПД считается подписанным. По истечении данного срока, претензии Продавца относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству, не принимаются.

2.7.3. В случае наличия мотивированных возражений Продавца Спортмастер в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется рассмотреть такие возражения и направить Продавцу скорректированный УПД с согласованными Спортмастер изменениями. Продавец в течение 3 (трех) рабочих дней после направления Спортмастер в адрес Продавца скорректированного УПД обязан его согласовать или сообщить о своем несогласии с ним. Если Стороны не смогут договориться о разногласиях в указанные в настоящем пункте сроки, то спор должен быть передан на рассмотрение в порядке, предусмотренном п. 15.3. Договора.

3. Ответственность Продавца

3.1. Продавец гарантирует, что любые размещаемые в соответствии с настоящим Приложением материалы, включая рекламные материалы, которые были им проверены/согласованы в порядке, предусмотренном настоящим Приложением, соответствуют законодательству РФ, достоверны и не нарушают прав и законных интересов третьих лиц, в частности, прав на объекты интеллектуальной собственности, не содержат незаконных заимствований чужих объектов авторских и смежных прав. Если в материалах содержатся изображения людей или объектов, на использование которых необходимо получить соответствующее разрешение, Продавец гарантирует, что получил такое разрешение.

3.2. Продавец выступает рекламодателем при заказе рекламных услуг у Спортмастер и самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность за соблюдение требований

действующего законодательства РФ (включая ФЗ «О рекламе») к содержанию и оформлению материалов, предоставляемых Продавцом, а равно согласованных (проверенных) рекламных материалов, которые были произведены Спортмастер по заказу Продавца, а также несет ответственность за нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, включенные в предоставленные Продавцом материалы, за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании предоставленной информации и рекламы, за недостоверность рекламы и допущение в рекламе недобросовестной конкуренции.

3.3. В случае нарушения гарантий по настоящему Приложению Продавец обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возможные претензии третьих лиц, а если Спортмастер будет привлечен к какой-либо ответственности, то Продавец обязуется незамедлительно по требованию Спортмастер предоставить последнему всю необходимую и запрашиваемую информацию, касающуюся указанных претензий, а также Продавец принимает на себя возмещение имущественных потерь, которые понесены или с неизбежностью будут понесены Спортмастер в будущем. Размер имущественных потерь признается равным:

1. сумме требований соответствующего государственного органа и/или третьего лица, включая штрафы, неустойки, и
2. сумме судебных расходов, которые Спортмастер понесет в связи с предъявленными претензиями, исками.

3.4. В случае отказа Продавца от размещения рекламного материала менее, чем за 10 (десять) календарных дней до согласованной даты начала размещения, Продавец обязуется выплатить Спортмастер плату за отказ от Услуг, размер которой равен 30% (тридцать процентов) от стоимости Услуг по соответствующей Заявке. Заявка будет считаться отмененной с момента поступления платы за отказ на расчетный счет Спортмастер, указанный в реквизитах Договора.

3.5. В случае поступления в адрес Спортмастер претензий третьих лиц, связанных с нарушением их прав, а также запросов государственных органов, связанных с нарушением законодательства Российской Федерации при размещении информации/рекламы в рамках настоящего Приложения, Продавец принимает на себя возмещение убытков, издержек, расходов, возникших у Спортмастер, за исключением случаев, когда это произошло не по вине Продавца.

4. Обязанности Спортмастер

В соответствии с требованиями статьи 18.1. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» о предоставлении информации о размещаемой рекламе в сети «Интернет» в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее – «Роскомнадзор») через оператора рекламных данных (ОРД), Спортмастер в рамках исполнения обязательств по настоящему Приложению, передаёт информацию о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе Продавца и сведения о Продавце через ОРД, а Продавец обеспечивает предоставление Спортмастер всей необходимой информации о рекламе Продавца.

Перечень информации о рекламе, которая подлежит передаче через ОРД в Роскомнадзор, определён в Распоряжении Правительства РФ от 30 мая 2022 года № 1362-р.

Стороны подтверждают, что передача Спортмастер указанной информации в Роскомнадзор через ОРД не будет являться разглашением конфиденциальной информации.

Под ОРД понимается владелец программы для электронных вычислительных машин, предназначенной для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченный Роскомнадзором осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в Роскомнадзор.

Приложения:

1. Приложение №1 ФОРМА «Заявка-оферта на оказание услуг» к Приложению «Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца» к Договору о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер»

ФОРМА «Заявка-оферта на оказание услуг»

Заявка-оферта на оказание услуг № ___ к Приложению «Порядок оказания услуг по продвижению товаров Продавца» к Договору о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер № __ от __ г. (далее - "Заявка")								
Спортмастер				ООО "Спортмастер"				
Продавец/ рекламодатель								
ИНН Продавца/Рекламодателя								
Спортмастер обязуется оказать Продавцу услуги на следующих условиях:								
№	Вид услуг	Перечень услуг	Объект рекламирования/Бренд	Площадка размещения	Срок оказания услуг	Стоимость услуг, руб., в т.ч. НДС 20%	Порядок оплаты	Срок оплаты
1								
2								
<p>В целях оказания услуг по настоящей Заявке Спортмастер готовит материал для размещения на основании предоставленных от Продавца/Рекламодателя рекламных материалов и информации об объекте рекламирования/бренде, которая проверена и согласована Продавцом. Продавец обязуется проверить материал на соответствие законодательству РФ и утвердить финальный макет/материал до начала его размещения согласно Заявке посредством электронной почты либо направить письменный мотивированный отказ от утверждения. В случае если Продавец не утвердит финальный материал, а равно не предоставит мотивированный отказ от утверждения, то такой материал считается согласованным Продавцом без замечаний и подлежит размещению в соответствии с условиями Заявки.</p> <p>Настоящая Заявка является офертой в соответствии со статьей 435 ГК РФ. Направление Продавцом в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения настоящей Заявки на адрес электронной почты Спортмастер письма в свободной форме, выражающего согласие* с условиями настоящей Заявки, является акцептом Продавца и означает, что Продавец ознакомлен, согласен и полностью и безоговорочно принимает все условия, изложенные в Заявке, с момента направления такого письма. По истечении срока акцепта настоящей Заявки оферта считается утратившей силу.</p>								

***В ответном письме указать : "Согласны(ен)", "С заявкой согласны(ен)", "Подтверждаем(ю)"**

Приложение «Соглашение о проведении Совместных скидок»

1. Помимо обязательств, указанных в Поручении Продавца в рамках п. 4.7. Договора, Стороны участвуют в проведении Совместных скидок на Маркетплейсе Спортмастер в рамках настоящего Соглашения о проведении совместных скидок (далее – «Соглашение о проведении Совместных скидок»).

Под «Совместными скидками» понимаются скидки, предоставляемые Потребителю на Маркетплейсе Спортмастер, совместно проводимые Спортмастер и Продавцом, направленные на увеличение продаж путем установления скидки на товар, реализуемый на Маркетплейсе Спортмастер.

2. Объем и условия предоставления Совместной скидки Потребителю согласуются сторонами настоящим Приложением «Соглашение о проведении Совместных скидок» и соответствующей Заявкой на проведение Совместных скидок. Форма Заявки устанавливается Спортмастер в Приложении № 1 к настоящему Приложению (далее – «Заявка»), которая содержит условия применения сторонами Совместных скидок, период проведения Совместных скидок и иные условия.

3. Порядок согласования Заявки:

3.1. По итогам предварительного согласования удобным для Сторон способом Спортмастер направляет заполненную Заявку Продавцу на адрес электронной почты, указанный в разделе «Реквизиты».

3.2. Заявка является офертой в соответствии со статьей 435 ГК РФ.

Направление Продавцом в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения соответствующей Заявки (далее - срок акцепта) на адрес электронной почты Спортмастер письма в свободной форме, выражающего согласие с условиями соответствующей Заявки (далее - письмо-согласие), является акцептом Продавца, и означает, что Продавец ознакомлен, согласен и полностью и безоговорочно принимает все условия, изложенные в Заявке, со дня, следующего за днем направления такого письма-согласия Продавцом.

По истечении срока акцепта соответствующей Заявки оферта считается утратившей силу.

4. Совместные скидки проводятся путем изменения в сторону уменьшения стоимости реализации Товара, размещенного на Платформе Спортмастер, в момент оформления заказа Потребителем (далее – «Стоимость товара»)

5. Совместная скидка формируется:

- или в процентном соотношении - стоимости товара и размера скидки;
- или путем ограничения максимального размера скидки, которой Потребитель вправе оплатить товар.

6. Спортмастер может приостановить участие или отказаться от Соглашения о проведении совместных скидок, предварительно уведомив Продавца посредством электронной почты, в том числе, но не ограничиваясь, в случае:

(а) выявления наличия в предоставленных Продавцом информации о Программах лояльности Продавца недостоверной информации, не соответствующие данным на сайте продавца, нарушения сроков проведения акций, предоставления скидок/бонусов и иного нарушения требований, установленных настоящим Приложением или законодательством РФ;

(б) по техническим, технологическим и иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин;

(в) наличия у Продавца задолженности по оплате любых сумм по Договору.

Приложения:

1. Приложение №1 ФОРМА «Заявка на проведение Совместных скидок» к Приложению «Соглашение о проведении Совместных скидок» к Договору о реализации товаров на маркетплейсе Спортмастер.

Приложение №1 к Приложению «Соглашение о проведении Совместных скидок»

ФОРМА Заявки к Соглашению о проведении Совместных скидок

Заявка к Соглашению о проведении Совместных скидок № ____

к Приложению «Соглашение о проведении Совместных скидок» к Договору о реализации товаров на Маркетплейсе Спортмастер № __ от __ г. (далее - "Заявка")

Спортмастер	ООО "Спортмастер"
Продавец	
ИНН Продавца	

Стороны обязуются сформировать Совместные скидки на следующих условиях:

№	Описание Совместной скидки	Условия	Категория товаров	Срок действия совместной скидки
1				01.01. ____ - 02.02. ____
2				
3				

Настоящая Заявка является офертой в соответствии со статьей 435 ГК РФ. Направление Продавцом в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения настоящей Заявки (далее - срок акцепта) на адрес электронной почты Спортмастер письма в свободной форме, выражающего согласие* с условиями настоящей Заявки (далее - письмо-согласие), является акцептом Продавца, и означает, что Продавец ознакомлен, согласен и полностью и безоговорочно принимает все условия, изложенные в Заявке, со дня, следующего за днем направления письма-согласия Продавцом. По истечении срока акцепта настоящей Заявки оферта считается утратившей силу.

***В ответном письме указать: "Согласны(ен)", "С заявкой согласны(ен)", "Подтверждаем(ю)"**